

## 企画提案指示書（フライ&amp;クルーズ利用促進事業委託業務）

## 1 委託事業名

フライ&amp;クルーズ利用促進事業委託業務

## 2 業務の目的

道外在住者が道内港湾発着のクルーズ船に乗船することを目的に、道外空港から丘珠空港までの航空便を利用し、道内港湾からクルーズ船に乗船する「フライ&クルーズ」の旅の魅力をSNSで発信、PRすることにより、道内空港への航空便及び道内空港の利用拡大を図るとともに、クルーズ船の利用促進を図る。

## 3 業務の内容

道外在住者に対し、道外空港から丘珠空港までの航空便を利用し、道内港湾からクルーズ船に乗船する「フライ&クルーズ」の旅の魅力をSNSで発信、PRするため、以下（1）から（5）の事業を通じて、効果的な事業の実施を行う。

## （1）フライ&amp;クルーズのPR

道外空港から丘珠空港までの航空便を利用し、クルーズ船に乗船し、寄港地で観光するFAMツアーを実施し、インフルエンサーからSNSを活用した「フライ&クルーズ」の旅の魅力を発信、PRする。

## ア FAMツアー工程

- ・ 1日目 FDA・名古屋小牧空港－丘珠空港便を利用  
クルーズ乗船まで小樽観光（半日）  
◇クルーズ1日目（小樽発）  
小樽港よりクルーズ船（にっぽん丸）3泊4日に乗船  
※飛んでクルーズ北海道Eコース（9/9～9/12）  
乗船予定2名 ①デラックスベランダ 1名（インフルエンサー）  
②スタンダードステート 1名（受託社担当）
  - ・ 2日目 ◇クルーズ2日目（利尻島） ※エクスカーション
  - ・ 3日目 ◇クルーズ3日目（羅臼） ※エクスカーション
  - ・ 4日目 ◇クルーズ4日目（小樽着）  
下船後、観光（札幌市内）＋札幌後泊
  - ・ 5日目 FDA・丘珠便－名古屋小牧
- ※インフルエンサーの居住地により、前日名古屋市内泊を想定

【道直営】道は、商船三井クルーズ(株)と乗船コース及び客室の確保について、事前調整を行う。

## イ インフルエンサー要件等

- ・ インフルエンサーについては、PR効果が最大限期待できる人選とすること。  
（フォロワー数10万人程度、クルーズ船の客層を考慮など）
- ・ SNS投稿等でのPR（航空機、クルーズ船の利用関係は必須）

## （2）二次交通実証実験

丘珠空港と小樽市（港）間の二次交通に係る利便性向上のため、丘珠空港から小樽市（小

樽港)までを直行バスで移動する実証実験を行う。

ア 開催場所・開催回数

丘珠空港(発)・小樽市(着)間、片道1回(無料バス)

※乗車は、FDA対象便のほか、丘珠空港利用者を基本とする。(航空チケット等での確認する)

イ 利用者アンケート

利用者にアンケートを実施

### (3) ポスター・チラシの作成

丘珠空港の利用(FDA・名古屋小牧、松本、静岡等)及び道内発着クルーズ船利用促進に係るポスター、チラシの作成印刷を行う。(7月上旬までに作成)

ア フライ&クルーズ促進に係るポスター・チラシ

イ 上記アに関連し、当日、二次交通実証実験に向けたバス乗車PRに係るチラシ

(【道直営】道は、ポスター・チラシの配布先への送付を道負担により行う。)

### (4) 効果測定

上記(1)(2)(3)に係る効果測定を行う。

例1: フライ&クルーズ(丘珠空港利用、道内発着クルーズ船)に係るSNSでのPRの結果、実施前と実施後におけるインフルエンサーのSNS閲覧状況の調査やコメントの把握などにより、実施前と実施後における、フライ&クルーズ(丘珠空港利用、道内発着クルーズ船)に関する認知度や理解などについて、事業の実施内容とその結果に関して把握できるデータのこと。

例2: 二次交通検証のバス乗車の方への航空機、二次交通の利用状況及び二次交通充実に向けた意向等についてのアンケート調査など、事業の実施内容とその結果に関して把握できるデータのこと。

### (5) 報告書作成及び委託成果品

ア 上記(1)から(4)までの実施結果を取りまとめ、報告書を作成する。また、撮影した写真データなどの委託成果についてもデータにより納品すること。なお、別途、道のHPなどで自由に活用ができるように、権利関係を道に帰属させるなど、整理のこと。

イ 報告書は、紙媒体(A4判)で2部、電子媒体(CD-RまたはDVD-R)で正副2部とする。

## 4 委託期間

契約締結日から令和6年(2024年)10月31日(木)まで

## 5 予算上限額(消費税及び地方消費税相当額を含む)

6,236千円

## 6 業務上の留意事項

業務内容の詳細については、企画提案の内容を基本とし、道と受託者が協議して決定する。