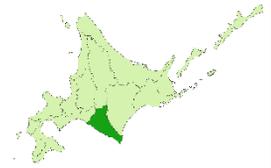


01	ナナイロひだか人材確保事業	カテゴリー	移住交流、担い手確保・育成
		関連するSDGsのゴール	     
02	新規就農者育成・確保事業	カテゴリー	担い手確保・育成、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	  
03	地元就業促進支援事業	カテゴリー	産業振興、担い手確保・育成、教育
		関連するSDGsのゴール	 
04	日高軽種馬産地活性化推進事業	カテゴリー	農林水産業、地域資源、教育
		関連するSDGsのゴール	   
05	日高水産物流通対策事業	カテゴリー	農林水産業、教育
		関連するSDGsのゴール	    
06	日高水産物生産持続対策事業	カテゴリー	農林水産業
		関連するSDGsのゴール	    
07	ひだか「食」のブランド力強化事業	カテゴリー	移住交流、産業振興
		関連するSDGsのゴール	 
08	7town, colors HIDAKA観光知名度向上事業	カテゴリー	移住交流、地域資源、産業振興
		関連するSDGsのゴール	   
09	日高アイヌ文化振興支援事業	カテゴリー	地域資源、産業振興
		関連するSDGsのゴール	  
10	ひだか地域人材ネットワーク構築プロジェクト	カテゴリー	移住交流、担い手確保・育成
		関連するSDGsのゴール	  
11	オールひだか魅力発信推進事業	カテゴリー	地域資源、産業振興、環境生活
		関連するSDGsのゴール	    



01 ナナイロひだか人材確保事業

カテゴリー 移住交流、担い手確保・育成

事業概要（令和5年度～令和7年度）

人口減少等により管内の基幹産業である一次産業をはじめとした各産業の働き手確保が喫緊の課題となっていることから、「新規参入」や「地域おこし協力隊」など管外からの人材を確保するため各町連携した取組を進めています。

また、地域の仕事を「副業」というかたちでシェアする仕組みづくりを行っています。



副業活動の様子

● 令和5年度の主な実績

日高管内への移住を検討している方々に向け、オンライン移住カフェを開催しました。

また、横浜市とさいたま市での移住交流フェアに出展し、日高の魅力や移住情報を来場者にPRしました。

関連するSDGsのゴール



02 新規就農者育成・確保事業

カテゴリー 担い手確保・育成、農林水産業

事業概要（令和4年度～令和6年度）

日高地域が持つ「全国有数の馬産地」、「温暖少雪な気候風土」、「港・空港に近い立地」といった強みを活かし、農業後継者はもとより農業へ新規参入・Uターン就農など農外から新規就農者を確保することを目的として、新規就農者説明会への参加、新規参入研修生を受け入れる農家の資質向上のための研修会の開催、短期滞在型農業体験を実施するなど新規就農者の育成・確保に取り組み、地域の活性化を図っています。



短期滞在型農業体験

● 令和5年度の主な実績

管内へ新規就農、担い手の確保を目的とした短期滞在型農業体験を実施しました。

また、担い手確保に向けて、指導農業士・農業士を対象とした研修会を開催しました。

関連するSDGsのゴール



03 地元就業促進支援事業

カテゴリー

担い手確保・育成、産業振興、教育



事業概要（令和4年度～令和5年度）

高校生本人やその保護者が、産業や就業のイメージを掴みやすいよう、産業に関する情報をはじめ、地域の企業で実際に働いている若手職員の志望動機や働いてからの感想、1日の就業スケジュール等を掲載した冊子を作成し、電子情報を振興局ホームページに掲載しています。

北海道日高地元しごと魅力発見Book

令和5年度の主な実績

高校生を主な対象として地元産業や企業を広く知ってもらうための冊子「北海道日高地元しごと魅力発見Book」を作成し、教育機関やハローワーク、関係団体等に配布しました。

関連するSDGsのゴール



04 日高軽種馬産地活性化推進事業

カテゴリー

地域資源、農林水産業、教育



獣医学生インターンシップ

事業概要（令和4年度～令和6年度）

日高管内の基幹産業である軽種馬生産について、持続可能な生産体制づくりに向けて、軽種馬生産の構造改革を進めるとともに、ホッカイドウ競馬の支援のほか、軽種馬や馬産地日高を普及啓発し、地域の活性化を図っています。

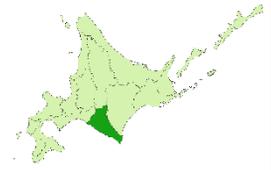
令和5年度の主な実績

管内の軽種馬獣医療関係者と連携して、獣医学生のインターンシップを受け入れ、軽種馬産業に係る獣医師確保対策に取り組みました。

また、日高、胆振管内の小学生を対象に「ひだか馬の絵コンテスト」を開催し、馬文化の普及促進、馬産地への理解促進を図りました。

関連するSDGsのゴール





05 日高水産物流通対策事業

カテゴリー 農林水産業、教育

事業概要（令和3年度～令和5年度）

水産業の持続的成長に向け、生産安定対策と同時に、消費拡大に向けた取組として、管内外の教育機関に日高の水産物を提供し、ブランドイメージの向上や食文化の継承、消費拡大を図っています。



フェアメニュー

令和5年度の主な実績

将来の料理人である三笠高校の生徒に日高昆布やブリを提供し、高校生レストランでランチフェアを開催することで、生徒への日高水産物の認知度向上と、消費者へのブランドイメージの向上を図りました。

また、管内の幼稚園に給食食材を提供することで、魚食文化の継承を図るとともに、併せて給食メニュー等を紹介したチラシを量販店等で配布して家庭での消費拡大を促進しました。

関連するSDGsのゴール



06 日高水産物生産持続対策事業

カテゴリー 農林水産業

事業概要（令和3年度～令和5年度）

管内漁業者の半分以上が従事し、加工・流通まで裾野が広く地域産業としても重要な日高昆布について、安定生産に向けた取組を行い、日高水産物の持続的な生産を図っています。



調査場所：浦河町井寒台地区地先

令和5年度の主な実績

環境負荷の軽減として注目を集めているブルーカーボン導入に向けた検討に繋げるため、昆布の繁茂状況調査を実施しました。

調査結果及び本調査を元に作成したコンブマップを活用し関係機関と意見交換を行いながら今後の取組を検討していきます。

関連するSDGsのゴール



07 ひだか「食」のブランド力強化事業

カテゴリー 移住交流、産業振興



ひだかフェア in どんさんコプラザ札幌店

事業概要（令和3年度～令和5年度）

イチゴや肉用牛、昆布やサケなどの農水産物及びそれらを活用した加工品をはじめとした「ひだか」製品の魅力を道内外に向けてPRし、消費拡大と「ひだか地域」のブランド力向上を図っています。

また、土産品販売店や飲食店などを対象に、専門家による店舗改善指導を行い、客数及び客単価アップに取り組んでいます。

● 令和5年度の主な実績

札幌圏の消費者に「ひだか」製品の魅力を発信し、新たな顧客を獲得することを目的に、札幌駅の北海道どんさんコプラザ札幌店と札幌市内のスーパーで「ひだかフェア」を開催しました。

関連するSDGsのゴール



08 7town.colors HIDAKA観光知名度向上事業

カテゴリー 移住交流、地域資源、産業振興



北海道ハイウェイ Show Area 2023 in 有珠山SA

事業概要（令和1年度～令和5年度）

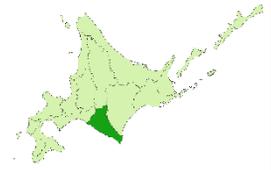
ひだか地域の観光分野の課題「観光地としての知名度不足」を解消し、交流人口の拡大を図るため、管内各町や関係団体と連携し、地域資源を活用した観光メニューの開発や広域的な観光誘客に取り組むとともに、観光パンフレットや観光PRポスターを制作するなど、地域の魅力を道内外に向けて効果的かつ戦略的に発信しています。

● 令和5年度の主な実績

日高山脈襟裳国定公園の国立公園化やアドベンチャータビルの人気の高まりを契機とし、日高地域の魅力を広く発信するため、大阪で開催された観光商談会に出展したほか、東京都や帯広市、高速自動車道SAなどで観光プロモーションを実施しました。

関連するSDGsのゴール





09 日高アイヌ文化振興支援事業

カテゴリー 地域資源、産業振興



札幌駅前通地下歩行空間でのイベントに出展

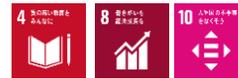
事業概要（令和2年度～令和5年度）

アイヌを題材とした漫画のヒットや、民族共生象徴空間（ウポポイ）の開業等により、老若男女・国内外を問わずアイヌ文化の魅力を発信する絶好機を迎えていることから、アイヌ文化の魅力を広く発信することにより、「北海道・日高アイヌ文化」を軸とした交流人口と関係人口の拡大を目指しています。

● 令和5年度の主な実績

日高地域のアイヌ文化の魅力を広く発信するため、有珠山SAや、札幌駅前通地下歩行空間でのイベントに出展し、日高アイヌ文化のPRを行いました。

関連するSDGsのゴール



10 ひだか地域人材ネットワーク構築プロジェクト

カテゴリー 移住交流、担い手確保・育成



「馬の仕事」の魅力を発信する動画（サムネイル）

事業概要（令和5年度～令和7年度）

日高地域においては、人口減少や少子高齢化による一次産業などの人手不足が課題となっており、人手不足解消に向けて各町と連携した移住施策を推進しています。

移住後の地域定着を進めるため、多様なネットワークの構築や、民間企業、ホッカイドウ競馬と連携し、日高の魅力を発信する取組を実施しています。

● 令和5年度の主な実績

馬産地としての認知度向上や誘客・周遊促進を目的に「ウマ娘」とコラボしたデジタルスタンプラリーを実施しました。また、馬産業における担い手不足解消に向けた取組として、「馬の仕事」の魅力を発信する動画を制作しました。

関連するSDGsのゴール



11 オールひだか魅力発信推進事業

カテゴリー

地域資源、産業振興、環境生活

事業概要（令和5年度～令和8年度）

日高自動車道新冠ICの開通に向けて、広域的な取組を行い、地域の気運を醸成するとともに、地域資源の活用促進や魅力向上と発信力強化に向けて、国や日高管内各町、関係機関等と連携してプロモーション活動などを展開し、管内観光入込客数の増加を図っています。



優駿日高道!!旅とグルメ「オールひだか いいものフェア」

● 令和5年度の主な実績①

管内各町や関係機関と連携し、札幌駅前通地下歩行空間で、管内の特産品販売や産業・アイヌ文化体験、観光PR、ふるさと納税の紹介などを行う観光物産展を開催しました。

関連するSDGsのゴール



豊似湖を活用した観光コンテンツの造成及び人材育成



アクティビティ体験会の様子



フォトキャンペーンポストカード

● 令和5年度の主な実績②

日高山脈襟裳国定公園の国立公園化を見据え、自然の保護と観光活用との両立を図ることを目的とした、観光コンテンツの造成及びアクティビティを通じて地域の自然や文化を伝えるガイドの人材育成を実施した。

また、地域の魅力発信や国立公園化に向けた機運の醸成を目的としたフォトキャンペーン及びアクティビティ体験会を実施しました。