



红舍通信



红舍通信（中文版）由北海道厅中国国际交流员于柳青枝撰写，为大家介绍北海道的新闻资讯与国际交流活动。

来到日本的第三个月，生活渐渐从一开始忙忙碌碌变得有序起来，是时候去北海道各处逛逛了。6 月底，我和家人们一起，去到了洞爷湖、有珠山和神威岬，欣赏了北海道的山与海。



山的那边 海的那边



人生第一次见到火山口。

在日本，火山并不少见，但在我的家乡却几乎没有火山。横跨山梨县与静冈县的富士山、鹿儿岛的樱岛火山、熊本的阿苏火山，都是世界著名的活火山。这次，我想给大家介绍的是北海道的活火山——有珠山。

有珠山在洞爷湖南侧，海拔 737 米，是一座非常活跃的活火山。坐上有珠山索道，有珠山旁的昭和新乡逐渐尽收眼底，洞爷湖也慢慢出现在眼前。有珠山顶上有一个非常漂亮的展望台，可以休闲地坐在展望台上受四面八方吹来的凉风，俯瞰洞爷湖，

顺着山顶的步道往里走，是有珠山火口原展望台。这里，可以远眺历史上数次喷发的有珠山。有珠山最近的一次喷发是在 2000 年，上一次则是在 1977 年。2000 年喷发前夕，北海道大学大学院理学研究科附属地震火山研究观测中心提前 144 小时预测火山喷发，成功疏散了有珠山附近的 16000 多位居民使得这次喷发实现了 0 伤亡。



有珠山火山口

有珠山为大家提供了舒适的洞爷湖温泉，但同时也带来了灾害的隐患。面对各种复杂的自然环境，如何更加从容的与自然和谐相处，这是我们大家都需要思考的问题。



我喜欢南方的大海。

在中国，海南省拥有国内最美的沙滩海岸，是大家心中最理想的度假胜地。我曾经去过几次海南，也特别喜欢那边辽阔、干净的大海。因此，在我心中，只有南方海才能算得上是碧海蓝天。

今年夏天，我的母亲来到北海道旅行，在规划行程时，同事向我推荐通过国道 229 号从俱知安到小樽，据说能看到非常漂亮的风景。我查了一下，这一段路又叫日本海追分索朗线，是一条从函馆出发，一路向北到小樽结束，途经日本国道 228 号、229 号和 5 号的美丽沿海公路。

出发那天，天气晴朗。我们沿着海岸线一路朝神威岬方向驶去。眼前是一望无垠的大海和清澈闪亮的海岸线。看着清透的浪花拍打在礁石上，我甚至有了下车跳入这清澈海水的冲动。



来到神威岬，海风就像一位威严的神明，用大风驱赶着我们。迎着风，我们走到了神威岬展望台上，眼前的风景美的让人窒息。浅蓝、深蓝、多彩变换的海水，轻轻包围着神威岬那一缕绿色，远处的礁石被海风雕刻成了特别的模样，这风景就像游戏中才会出现的画面。

被北海道的海震撼的我，马上搜了搜中国北方的海。原来在北方，连云港、青岛、大连等城市，都有美丽的海岸。特别是大连，偶尔在夜晚还能看到蓝眼泪——荧光海。

作为一个成都人，我对海有着特别的情愫。每次看到大海，都会比其他人更加兴奋和向往。北海道的海让我重新认识了北方的海，以后有机会，我也想去中国的北方，看看北方辽阔的大海。



什么是荧光海?

荧光海是海洋藻类生物发光现象。海洋藻类生物将自身化学能转化为光能释放，从而形成了荧光海这一现象。而当这些生物大规模聚集发光的时候，就形成了大面积荧光海奇观。



热热闹闹 北海道的夏日祭典

6月，北海道正式进入初夏，北国短暂夏天也会举行各种各样的祭典活动。和茶道老师、道厅同事聊天时，大家都会不约而同的问“去看今年的索朗节表演了吗？”“北海道神宫祭看了吗？”等等。在这个凉爽的北海道初夏，我作为新晋道民，也体验了一把夏日祭典连轴转的快乐。

YOSAKOI 索朗节

1992年，北海道将高知县高知市夜来祭的“鸣子”与北海道民谣“索朗小调”相结合，诞生了属于北海道的YOSAKOI索朗节。YOSAKOI索朗节期间，大家身着丰富多彩的衣服，手持鸣子，结合着索朗小调的节拍在大街上跳着活力四射的舞蹈，给北海道的初夏注入了一份活力。

YOSAKOI索朗节的参加规则有两个。①手持鸣子②在歌曲中加入索朗小调的小节。除此之外，选曲、服装、编排均可自由选择。1992年，第一届YOSAKOI索朗节在札幌举行，一共有10支队伍共计1000人参加表演，观众人数20万人。时至今日，YOSAKOI索朗节约有255支队伍参加，近30000表演者和200万观众参与其中。从大通公园到北海道红砖厅舍，今年的YOSAKOI索朗节共有15个会场，从6月5日到6月9日，一共持续了5天。

看着一支支元气满满的队伍登上舞台，整齐的舞蹈、高昂的音乐、有趣的创意，我也被这份夏日的活力所感动，北海道也终于摆脱了冬日的寒冷，迎来了夏日的生机。

鸣子

原本是在吊在田间驱赶鸟类的工具，自从高知的夜来祭将它加入舞蹈编排后，鸣子逐渐成为日本全国的YOSAKOI相关祭典不可或缺的重要道具。



索朗小调

北海道民谣。北海道渔民在捕捞鲑鱼时唱的渔民号子。伴随着号子，渔民们能更加集中力量下网和收网。

1954年，高知市商工会议为振兴夏日商店街，以祝福市民健康、城市繁荣为主题，举办了第一次夜来祭。现在，每年8月9日至12日的四天内，高知市都会举行夜来祭，表演者们穿着艳丽的服装，手持鸣子，随着音乐翩翩起舞。夜来祭舞蹈的编排非常丰富，桑巴、摇滚和古典舞完美融合，让观众应接不暇。



北海道神官祭

北海道神官祭被称为“札幌祭”，是札幌市民最为熟悉的初夏重要活动。北海道神官祭已有 100 年以上的历史。神官祭一般持续三天，分别为 6 月 14 日的宵宫祭、6 月 15 日的例祭和 6 月 16 日的神轿巡游。

6 月 16 日的神轿巡游是整个神官祭最有看点的环节。1878 年，札幌神社（北海道神官旧称）设立了神道中教院·神道事务分局（现在的北海道神官顿宫），并将札幌神社的祭神和中教院的四神一同进行了神轿巡游，这成为了现在神官祭神轿巡游的原型。一大早，在热闹的伴奏下，猿田彦、勤王队牵头，四座凤辇缓缓推出，花车游行紧随其后。巡游从北海道神官出发，经南 9 条通、石山通到达顿宫并稍事休息。

下午，巡游队经大通公园返回北海道神官，上下午全程 14.1 千米，大约需要约 8 个小时。此外，在前两日的宵宫祭和例祭上，会举行各种各样的供养活动，比如巫女的“浦安之舞”，札幌弓道联盟的“古式大的式”，还有茶道表千家、里千家的野点活动等等。

6 月 16 日也是“和果子之日”，我特意去买了好吃的水无月，打算去大通公园一睹神轿巡游的风采。正准备出门时，突然下起了大雨。虽然有些担心游行会不会取消，但我还是按计划来到了大通公园。还没走到公园，远远地已经听到了锣鼓喧天的声音。无论是先头的奏乐队还是搬运神轿的参加者，大家都穿着雨衣有条不紊的朝着神社的方向前进着。看着湿透的大家，我不禁为这份认真感到佩服。热闹的乐曲流淌在札幌的大街小巷，相信这个夏天也一定是一个精彩的夏天

北海道神官祭

为推进北海道的开发，1869 年，明治天皇下令恭请了大国魂神、大那牟迟神、少彦名神三柱神明（神明以柱为单位名称）经东京来到函馆、札幌，并在明治 3 年开始建造神社。明治 4 年，神社定名为札幌神社。1964 年（昭和三十九年），札幌神社增祀了明治天皇，并正式改名为北海道神官，成为名副其实的北海道守护神社。



今年的神轿巡游与花车





四川的夏日祭祀活动——彝族火把节

火把节是居住在四川、云南各省的彝族、白族、纳西族、基诺族等民族的传统节日，被称为“东方狂欢节”。不同的民族举行火把节的时间也不同，大多是在农历的 6 月 24 日，主要活动有斗牛、赛马、选美等。在众多民族的火把节中，最有名的就是彝族火把节。

彝族火把节又名“星回节”，相传彝族先民通过观测天象，以北斗星斗柄指向来确定主要的节气，斗柄朝南为大暑，在此附近过火把节，斗柄朝北为大寒，在此附近过彝族十月年。相传彝族人民在两千多年前就有了过“火把节”的民间习俗。

彝族火把节分为 6 月 24 日的“祭火”，6 月 25 日的“玩火”和 6 月 26 日的“送火”。

“祭火”这天，彝族村庄都会杀牛宰羊，准备酒肉祭祖。老人们会选择风水宝地搭建祭台，由祭司击石取火，取到的火被称为“圣火”。第二天“玩火”，大家在祭台下组织各种各样的活动，赛马、唱歌、斗牛、选美都在这一天举行，村里的长者还会选出一年一度最美的男女。最后一天的“送火”，则是整个节日的高潮。夜幕降临时，人人都会手持火把，竞相奔走。最后人们将手中的火把聚在一起，在广场形成一堆堆巨大的篝火，欢乐的人们会聚在篝火四周尽情地歌唱、舞蹈。



彝族火把节



彝族火把节的“送火”日



彝族选美



再会长江

在中华人民共和国驻札幌总领事馆的邀请下,我与道厅同事、中国同胞们一同,在札幌观看了由竹内亮导演执导的纪录片《再会长江》。

纪录片讲述的是竹内亮导演为了拍摄“长江源头的第一滴水”,从上海出发沿长江一步步走到青藏高原,最终找到了自己梦寐以求的“第一滴水”的故事。竹内亮导演通过长江沿岸 10 年来的环境与人的变化,深度刻画了中国这 10 年来的发展。

片中的 10 年前,正好也是我大学毕业的那年。记得那时,微信还并未普及,大家还在用微博、人人网了解身边的人和外面的世界。那时苹果公司刚刚推出 iPhone 4s,我也是通过它打开了智能手机的大门。这 10 年,看着手机网络从 2G 变成 5G,纸币渐渐消失,购物不需出门,我们的生活改变了,我们与世界的关系也改变了。

前几天去常去的咖啡店喝咖啡时,遇到一位 30 年前来过中国旅游的日本朋友。他说,中国那时的火车,因为坐票很难买到,许多人都只能买无座的票,然后坐在列车走廊里。有的人还会带鸡鸭上车。同一节车厢,想去接一杯热水,往返大约要 30 分钟。当我告诉他现在从成都到北京坐高铁只要 7 个小时时,他惊讶的眼神告诉我,中国正在以难以想象的速度高速发展中。

“有机会还想再去中国看看呐”他笑着对我说。

“是啊,许多地方我也想去看看。”

驱使竹内亮导演去探寻“长江的第一滴水”的是 10 年前未能拍摄到的遗憾,而驱使我还想在中国走走看看的原因则是自己对这片从小到大生活的土地依然充满着未知。伴随着社会的发展,许多风景也渐渐的消失,在它们彻底消失前,我还想再看上它们一眼。可以的话,希望大家能够和我一起,共同出发,探索中国的至美文化。



长江三峡



6月15日，中国共产党黑龙江省委常委、宣传部部长何良军在参观北海道立综合体育中心时，与北海道设计协会会长伊藤千织女士就黑龙江省与北海道创意产业发展、创意产业经济效益和创意活动等议题深入交换了意见。

设计与生活

会上，北海道设计协会地域共创委员会副委员长武山泰典的一段发言引发了我的深思。众所周知，北海道以农业、畜牧业见长，北海道生产的农副产品、乳制品得到了日本全国乃至全世界的认可，“北海道产”四个字可以说是北海道产品的金字招牌。因此，新千岁机场作为北海道最重要的进出口岸，2019年旅客人数达到了2400万人，机场的道产伴手礼也成为了北海道各大厂商的必争之地。



白色恋人作为日本旅行知名伴手礼，不仅仅在新千岁机场，在东京成田、大阪关西国际机场都有销售。武山泰典讲到，伴手礼不仅仅是产品本身的味道，包装设计也尤为重要。包装太大不便带走，包装太小又拿不出手。如何兼顾体积、容量，设计一款最适合伴手礼的包装是一个重要的课题。因此，不仅是白色恋人，道产的其他点心类伴手礼都在包装设计上下了许多功夫。以白色恋人为例，白色恋人现在使用的是再生树脂和森林认证纸张，内部的数量也按照一个人、小家庭、大家庭等等情况分为3枚、6枚、9枚及以上。外盒包装也使用扁平纸盒，用最少的空间使顾客带走更多的礼品。也正因为这样，以白色恋人为代表的北海道伴手礼在各大机场都十分畅销。

其实，我在来北海道赴任前，也因为伴手礼而纠结许久。中国地大物博，好吃的点心也不少，但要么是包装太简单，不能凸显中国特色，要么是体积太大，行李实在放不下，再或者就是包装不密封，有漏的风险。考虑再三，最后我还是选择了最轻最小的茶叶。黑龙江省与北海道一样，都是农业与畜牧业大省，农产品、食品都非常丰富且美味。如何通过包装设计凸显本土优势，使伴手礼产品更加受人喜爱，成为海内外游客竞相购买的宠儿，是一个值得我们继续深思的问题。



6月14日，黑龙江省委常委、宣传部部长何良军率黑龙江省代表团对北海道进行正式友好访问，与北海道副知事浦本元人进行了会谈。会上，浦本副知事表示，自1986年北海道与黑龙江缔结友好关系以来，38年间两地就文化、经济等各领域进行了深入的交流。何良军部长也表示，伴随着2025年哈尔滨冬亚会的举办，黑龙江与北海道将在冰雪产业、打造“设计之都”等方面进一步展开深入的合作。

