

|    |                                 |              |  |
|----|---------------------------------|--------------|--|
| 01 | ナナイロひだか人材確保事業                   | カテゴリー        | 移住交流、担い手確保・育成、産業振興   |
|    |                                 | 関連するSDGsのゴール |    |
| 02 | 新規就農者育成・確保事業                    | カテゴリー        | 移住交流、担い手確保・育成、産業振興、農林水産業、教育  |
|    |                                 | 関連するSDGsのゴール |     |
| 03 | 就業促進支援事業                        | カテゴリー        | 移住交流、担い手確保・育成、産業振興、教育  |
|    |                                 | 関連するSDGsのゴール |    |
| 04 | 日高軽種馬産地活性化推進事業                  | カテゴリー        | 地域資源、担い手確保・育成、産業振興、農林水産業、教育  |
|    |                                 | 関連するSDGsのゴール |    |
| 05 | 日高水産物流通対策事業                     | カテゴリー        | 地域資源、産業振興、農林水産業、教育   |
|    |                                 | 関連するSDGsのゴール |    |
| 06 | 日高水産物生産持続対策事業                   | カテゴリー        | 地域資源、産業振興、農林水産業  |
|    |                                 | 関連するSDGsのゴール |      |
| 07 | ひだか「食」のブランド力強化事業                | カテゴリー        | 地域資源、産業振興、農林水産業  |
|    |                                 | 関連するSDGsのゴール |    |
| 08 | 7 towns, colors HIDAKA観光知名度向上事業 | カテゴリー        | 地域資源、産業振興、農林水産業  |
|    |                                 | 関連するSDGsのゴール |    |
| 09 | 日高山脈襟裳国定公園及びアポイジオパーク利活用促進事業     | カテゴリー        | ゼロカーボン、地域資源、環境生活、教育  |
|    |                                 | 関連するSDGsのゴール |     |
| 10 | 日高アイヌ文化振興支援事業                   | カテゴリー        | 地域資源、環境生活、教育   |
|    |                                 | 関連するSDGsのゴール |    |
| 11 | オールひだか魅力発信推進事業                  | カテゴリー        | 地域資源、産業振興、農林水産業  |
|    |                                 | 関連するSDGsのゴール |    |



## 01 ナナイロひだか人材確保事業

カテゴリー

移住交流、担い手確保・育成、産業振興



オンライン移住カフェ

## 事業概要（令和3年～令和4年）

人口減少等により管内の基幹産業である一次産業をはじめとした各産業の働き手確保が喫緊の課題となっていることから、「新規参入」や「ワーケーション」、「ちょっと暮らし」、「二地域居住」など管外からの新規就労者を確保するために、各町連携した人材確保の取組を進めています。

## ● 令和3年度の主な実績

夏、秋、冬の季節ごとに、管内7町とゲストである移住者が参加者からの質問に答える形で日高地域の魅力や仕事、暮らしなど、移住に関する情報を発信する「オンライン移住カフェ」を開催しました。

移住検討者が「ひだかの暮らし」を生活者の目線からイメージでき、この地域ならではの生活体験に触れるきっかけとなるよう、地域のお役立ち情報と全域マップを掲載したリーフレットを制作しました。

関連するSDGsのゴール



## 02 新規就農者育成・確保事業

カテゴリー

移住交流、担い手確保・育成、産業振興、農林水産業、教育



短期滞在型の農業体験

## 事業概要（令和元年～令和3年）

日高地域が持つ「全国有数の馬産地」「温暖少雪な気候風土」「港・空港に近い立地」といった強みを活かし、農業後継者はもとより農業へ新規参入・Uターン就農など、農外から新規就農者を確保することを目的として、新規就農者説明会への参加、新規参入研修生を受け入れる農家の資質向上のための研修会の開催、短期滞在型農業体験のモデル試行などを実施し、新規就農者の育成・確保に取り組み、地域の活性化を図っています。

関連するSDGsのゴール



## ● 令和3年度の主な実績

1泊2日の短期滞在型農業体験を複数町・複数品目にまたがる内容で構築し、モデル的に試行しました。

管内の農家後継者等を対象として、農業や日高地域の魅力を伝承し農業担い手の定着促進を図ることを目的として、研修会を開催しました。

## 03 就業促進支援事業

カテゴリー

移住交流、担い手確保・育成、産業振興、教育



## 事業概要（令和元年～令和3年）

管内高校生の地元就業が促進されるよう、教育機関と連携を図り、高校1・2年生を対象に地元産業や企業を知ってもらうための説明会の開催や、今後、地域において活用の増加が予想される外国人材に日高地域を選んでもらうため、外国人材受入環境整備セミナーを開催しています。

地域産業・企業魅力発見フェア

## ● 令和3年度の主な実績

管内の高校1・2年生を対象とした「地元産業・企業魅力発見フェア」をオンラインで開催し、13企業と74名の高校生が参加しました。

「外国人材受入研修会」浦河町で開催し、オンラインを含めて20名が参加しました。

関連するSDGsのゴール



## 04 日高軽種馬産地活性化推進事業

カテゴリー

地域資源、担い手確保・育成、産業振興、農林水産業、教育



ひだか馬の絵コンテストの開催

## 事業概要（令和元年～令和3年）

日高管内の基幹産業である軽種馬生産について、持続可能な生産体制づくりが必要なため、軽種馬生産の構造改革を進めるとともに、ホッカイドウ競馬の支援のほか、軽種馬や馬産地日高を普及啓発し、地域の活性化を図っています。

## ● 令和3年度の主な実績

軽種馬生産構造改革推進会議の実施等により地域の意見を集約し、馬産地に係る中央要請活動を行った結果、競走馬生産振興事業については前年度並みの予算が確保（約13億円）されたました。

日高、胆振管内の小学生を対象に「ひだか馬の絵コンテスト」を開催するなど、馬文化の普及促進に取り組み、馬産地への理解促進を図りました。

関連するSDGsのゴール





### 05 日高水産物流通対策事業

カテゴリー

地域資源、産業振興、農林水産業、教育



#### 事業概要（令和3年～令和5年）

水産業の持続的成長に向け、生産安定対策と同時に、消費拡大に向けた取組として、管内外の教育機関に日高の水産物を提供し、ブランドイメージの向上や食文化の継承、消費拡大を図っています。

三笠高校が開発した日高昆布を活用したメニュー

#### ● 令和3年度の主な実績

未来の料理人である三笠高校の生徒に日高昆布を提供し、家庭用レシピを開発してもらうとともに、SNSに投稿して消費拡大を図りました。

高校での実習やレストランで日高昆布を使ってもらい、未来の料理人に日高の水産物の認知度向上を図りました。

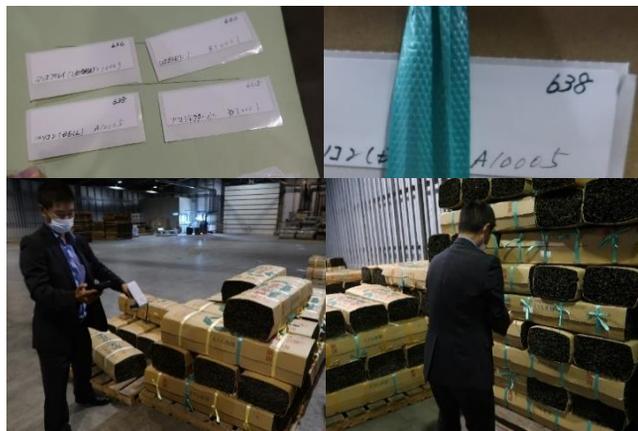
関連するSDGsのゴール



### 06 日高水産物生産維持対策事業

カテゴリー

地域資源、産業振興、農林水産業



#### 事業概要（令和3年～令和5年）

加工・流通まで裾野が広く地域産業としても重要である日高昆布の安定生産に向け、昆布の繁茂状況調査による分布マップの作成や、ICタグ導入による昆布の在庫管理簡素化に向けた検討などを実施しています。

ICタグ導入に係るデモ試験実施状況

#### ● 令和3年度の主な実績

昆布倉庫において、昆布の在庫管理簡素化に向けたICタグ導入のデモ試験を実施しました。

関連するSDGsのゴール



## 07 ひだか「食」のブランド力強化事業

カテゴリー 地域資源、産業振興、農林水産業



ラッキー篠路店（札幌市北区）での「ひだかフェア」の開催

## 事業概要（令和3年～令和5年）

トマト、ピーマン、イチゴなどの園芸作物や肉用牛、昆布、サケ、マツカワなどの農水産物及びそれらを活用した加工品などの「ひだか」製品の魅力を道内外の消費地に向けてPRし消費拡大と「ひだか地域」のブランド力強化を図るため、管内の食関連事業者と連携し、新型コロナウイルスの影響による消費動向の変化を捉えた販路拡大の推進及び商品開発・磨き上げを推進する取組みを進めています。

## ● 令和3年度の主な実績

札幌圏の消費者に「ひだか」製品の魅力を知ってもらうことや新たな顧客獲得を目的に、どさんこプラザ札幌店及びラッキー篠路店で「ひだかフェア」を開催しました。

「ひだか」製品に関心のあるバイヤーを参集し、オンライン個別商談会を開催しました。

## 関連するSDGsのゴール



## 08 7towns.color HIDAKA 観光知名度向上事業

カテゴリー 地域資源、産業振興、農林水産業



観光パンフレット「どこか、いっか、ひだか。」と観光PRポスター「まぶしいぜ ひだか！」

## 事業概要（令和3年～令和5年）

ひだか地域の観光振興の課題である「観光地としての知名度不足」を解消し、交流人口の増加を図るため、管内各町や関係団体等と連携し、地域資源を活用した観光メニューの開発や広域的な観光誘客の取組を図るとともに、観光パンフレットや観光PRポスターを制作するなど、地域の魅力を道内外に向けて効果的かつ戦略的に発信しています。

## ● 令和3年度の主な実績

ひだか地域7町の特色ある観光地、風景、食などの魅力を訴求するパンフレットを作成し、道内外での誘客促進を図りました。

管内高等学校写真部と連携し、生徒の作品を活用した観光PRポスターを作成することにより、魅力発信の機会創出を図りました。

## 関連するSDGsのゴール





## 09 日高山脈襟裳国定公園及びアポイ岳ジオパークの魅力発信事業

カテゴリー

ゼロカーボン、地域資源、環境生活、教育



### 事業概要（令和2年～令和4年）

日高山脈襟裳国定公園の国立公園指定の動きに合わせ、環境保全や利活用を推進するとともに、アポイ岳ジオパークにおけるジオツーリズムの推進などにより、地域の活性化を図っています。

動画「アポイ岳ジオパークをめぐるひだか旅」とInstagramキャンペーンチラシ

### ● 令和3年度の主な実績

日高山脈襟裳国定公園にまつわる写真を一般の方から投稿してもらう「日高山脈襟裳国定公園Instagramキャンペーン」を実施しました。

アポイ岳ジオパークを軸とした日高管内の魅力をPRする「アポイ岳ジオパークをめぐるひだか旅」の動画を作成しました。

### 関連するSDGsのゴール



## 10 日高アイヌ文化振興支援事業

カテゴリー

地域資源、環境生活、教育



アイヌ文化を発信するホームページ

### 事業概要（令和元年～令和3年）

アイヌを題材とした小説やマンガ等を通じて、アイヌの人たちの歴史や自然観に基づく生活や文化への関心が高まっていることから、アイヌ文化を利用した体験型ツーリズムによる、アイヌ文化の振興及び交流人口と関係人口の増加を目指しています。

### ● 令和3年度の主な実績

アイヌ文化関連情報を広く収集しデータベース化した「北海道・日高アイヌ文化コンテンツ」を作成し、HPで公開して情報発信を行いました。

### 関連するSDGsのゴール



## 11 オールひだか魅力発信推進事業

カテゴリ

地域資源、産業振興、農林水産業



「ひだかSpringPremium」のチラシと「オールひだか魅力発信オンライン物産展」のキャンペーンチラシ

## 事業概要（令和元年～令和3年）

日高自動車道新冠ICの開通に向けて、広域的な取組を行い、地域の気運を醸成するとともに、地域資源の活用促進や魅力向上と発信力強化に向けて、国や日高管内各町、関係機関等が連携してプロモーション活動などを展開し、管内観光入込客数の増加を図っています。

また、桜を中心とした春の日高の魅力を発信する「ひだかSpringPremium」をオンラインで開催。特設サイトやPR動画で魅力を発信しています。

## 関連するSDGsのゴール



## ● 令和3年度の主な実績

特設サイトやPR動画で春の日高の魅力を発信した他、参加者へ抽選で日高の特産品をプレゼントするなど、日高製品の知名度向上や消費拡大につなげました。

管内各町、各関係団体等と連携して、PRサイトを作成し、地域の魅力発信及び地域事業者の支援に向けたオンライン物産展を実施しました。