



1 主な施策の展開方向

- オホーツクイメージの効果的な発信
- 農林水産業の強化
- 豊富な農水産物を活かした食関連産業の振興
- 特色ある豊かな資源を活かした観光の展開
- 人と自然が共生できる環境重視型社会の形成
- オホーツクの特性を活かした文化・スポーツの振興
- 安心して暮らせる地域社会の形成
- 暮らしや産業を支える交通ネットワークの形成
- オホーツク地域への人口定着の推進

2 地域重点政策ユニット 全5プロジェクト

<p>省力的・効率的な生産体制の整備などによる農林水産業の強化プロジェクト 【オホーツク】</p>	<p>豊富な農水産物を活かした食関連産業の振興プロジェクト 【オホーツク】</p>	<p>多様な地域資源を活かしたオホーツク地域への来訪促進プロジェクト 【オホーツク】</p>	<p>オホーツク地域を支える人材の確保・定着推進プロジェクト 【オホーツク】</p>	<p>豊かで優れた自然と共生する脱炭素型の地域づくり推進プロジェクト 【オホーツク】</p>
<p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 高収益で安定的な生産体制の整備</li> <li>■ 担い手の育成・確保</li> <li>■ オホーツク産木材・木製品の利用促進</li> </ul>	<p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 多様な主体の連携促進</li> <li>■ 付加価値の高い商品の開発や起業・創業の促進</li> <li>■ 良質な農水産物の販路拡大</li> </ul>	<p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ オホーツクの魅力の効果的な発信</li> <li>■ 体験型・滞在型観光の推進</li> <li>■ 国内外観光客の受入体制づくりに向けた取組の推進</li> <li>■ スポーツ合宿などの誘致に向けた取組の強化</li> <li>■ 公共交通の利用促進や維持・確保に向けた取組の推進</li> </ul>	<p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 移住・定住の促進に向けた取組の推進</li> <li>■ 若年層の地元定着促進に向けた取組の推進</li> <li>■ 外国人材の受入拡大を見据えた多文化共生の推進</li> <li>■ 担い手の育成・確保(再掲)</li> <li>■ 公共交通の利用促進や維持・確保に向けた取組の推進(再掲)</li> </ul>	<p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 豊かで優れた自然環境の保全と継承</li> <li>■ 地域資源を活かした「ゼロカーボン北海道」の推進</li> </ul>
<p>【主なKPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 新規漁業就業者数 24人(R5) → 30人(R11)</li> </ul>	<p>【主なKPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「オホーツクブランド認証」新規認証件数 延べ100件以上 (R7~R11)</li> </ul>	<p>【主なKPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「オホーツク地域に行ってみたい」と考える人の割合 60.4% (R5) → 72.1% (R11)</li> </ul>	<p>【主なKPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「できれば今と同じ市町村に住んでいたい」と考える人の割合 69.4% (R1~R5平均) → 73.7%以上 (R7~R11平均)</li> </ul>	<p>【主なKPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ゼロカーボンシティ表明市町村数 14市町村(R5) → 18市町(R11)</li> </ul>