# **マーケットイン型地域産品セールスモデル事業委託業務**

# **企画提案書**

|  |  |
| --- | --- |
| 事業者又はコンソーシアム代 表 者 | (所 在 地)〒(名　　称)(職・氏名) |
| 連絡担当者 | (職・氏名)(電話番号)(Ｆ Ａ Ｘ)(E – mail ) |

※プロポーザルは匿名で行うため、上記「事業者又はコンソーシアム代表者」、「連絡担当者」については、１部のみ記入し、残りの11部については、未記入とすること。

※事業者又はコンソーシアム代表者名を記入した1部については、左綴じせず、ダブルクリップ等で留めること。

１　提案者の概要等

（１）主な業務内容（コンソーシアムの場合は企業毎に記載願います）

（２）本業務と類似した業務の実績（コンソーシアムの場合は企業毎に記載願います）

　※「参加表明書」の記載事項以外で、専門とする分野や得意とする分野、本業務に類似する業務の実績を簡潔に記載してください。（図表等の使用も可）

２　企画内容

　※文書を補完するために、写真、イラスト、イメージ図等を使用してもかまいません。

（１）業務実施の体制について

|  |
| --- |
| ※　業務実施の体制を記載してください。可能な限り、実施体制を体型的に図で示してください。※　業務の執行体制（実施責任者及び担当者の年齢、役職名、主な活動経歴）及び関係団体や専門家等との連携、その他体制の特徴等を記載してください。なお、コンソーシアム実施体制については、構成企業名を実名ではなく、Ａ社、Ｂ社などと記載の上、上記の項目について記載してください。 |

（２）スケジュールについて

|  |
| --- |
| ※道との協議時期を含め、下記（３）～（７）に係る事業実施、事業報告書の提出までの一連の流れがわかるよう、月別上・中・下旬別に記載してください。　（委託期間は、契約締結日から令和８年３月６日までを予定しています。） |

（３）商品提案会の実施について

|  |
| --- |
| ※実施内容、実施方法などについて具体的に記載してください。 |

（４）道外小売店におけるテスト販売について

|  |
| --- |
| ※実施内容、実施方法などについて具体的に記載してください。 |

（５）フィードバックの実施について

|  |
| --- |
| ※実施内容、実施方法などについて具体的に記載してください。 |

（６）報告書について

|  |
| --- |
| ※次の項目を含む報告書のイメージについて記載してください。　・商品提案会の実施結果・道外小売店におけるテスト販売結果・フィードバックの実施結果 |

３　その他の特記事項

|  |
| --- |
| ※　補足して記述したい事項や要望等がありましたら、記載してください。 |

※必要であれば資料を添付してください。（Ａ４版、様式自由、写真・イラスト等の使用も可。）