

令和5年度 地域共創推進事業一覧

01	【石狩振興局】 石狩地域産学官連携若者定着促進事業	カテゴリー	移住交流、DX、担い手確保・育成、産業振興
		関連するSDGsのゴール	     
02	【後志総合振興局】 しりべし産ワインを核とした地域ブランド力向上プロジェクト	カテゴリー	産業振興
		関連するSDGsのゴール	    
03	【胆振総合振興局】 ゼロカーボン北海道実現のための胆振アクション-2023-	カテゴリー	ゼロカーボン、産業振興、環境生活
		関連するSDGsのゴール	     
04	【上川総合振興局】 大雪山協働型登山環境改善事業	カテゴリー	環境生活
		関連するSDGsのゴール	  
05	【留萌振興局】 るもいファン拡大・魅力発信事業	カテゴリー	移住交流、担い手確保・育成、産業振興
		関連するSDGsのゴール	  
06	【オホーツク総合振興局】 オホーツクあぐりテロワール魅力発信事業	カテゴリー	移住交流、産業振興、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	    
07	【根室振興局】 北方領土次世代活動促進事業	カテゴリー	担い手確保・育成、北方領土、教育
		関連するSDGsのゴール	 
08	【全総合振興局・振興局】 地域振興の担い手育成	カテゴリー	移住交流、地域交通、ゼロカーボン、地域資源、担い手確保・育成、産業振興、農林水産業、教育
		関連するSDGsのゴール	         

地域共創推進事業

総合振興局・振興局が民間事業者等との連携により地域に根ざした政策の実施に取り組む事業です。

石狩振興局

01 石狩地域産学官連携若者定着促進事業



「北海道mini移住・交流フェアin横浜・大宮」の様子

寄附企業

株式会社ジャンボツアーズ 様

事業概要（令和5年度）

道外出身の大学生の多くが大学卒業後に道外へ戻ることに加え、大学卒業を機に道外へ就職する同大出身大学生も多いことから、大学卒業後も北海道と密接な関係人口となってもらうため、若者をターゲットとした移住フェアの開催などに取り組んでいます。

カテゴリー

移住交流、DX、担い手確保・育成、産業振興

関連するSDGsのゴール



● 令和5年度の主な実績

地域おこし協力隊と連携し、首都圏の若者や子育て世代等に向け、管内の子育て支援拠点などの移住関連情報や、移住促進イベントに参加し、他の移住イベントや管内のPRを実施しました。

後志総合振興局

02 しりべし産ワインを核とした地域ブランド力向上プロジェクト



Webサイト「しりべしワイン」

寄附企業

信金中央金庫 様

事業概要（令和4年度～令和6年度）

官民が連携してしりべし産ワインと食や観光分野との結び付けを図るとともに、地域ブランド力向上に向けてワインを含む後志の食産品の販路拡大に向けた取組、道内外へのプロモーションを実施します。

カテゴリー

産業振興

関連するSDGsのゴール



● 令和5年度の主な実績

Webサイト「しりべしワイン」の掲載情報の拡充、ワインガイドの作成、高校生ワイナリー就業体験、しりべし商談会、しりべしフェア、ブランド化に向けたセミナーやワークショップなどを開催しました。

地域共創推進事業

総合振興局・振興局が民間事業者等との連携により地域に根ざした政策の実施に取り組む事業です。

胆振総合振興局

03 ゼロカーボン北海道実現のための胆振アクション-2023-



TEAM「ゼロカーボンいぶり」セミナーの様子

令和5年度の主な実績

胆振東部地震での震災記憶の風化防止を図るため、厚真町で植樹イベントを開催しました。

また、令和6年3月7日、TEAM「ゼロカーボンいぶり」セミナーを開催し、約150名が参加しました。

寄附企業

アサヒビール株式会社北海道統括本部 様

事業概要（令和3年度～令和6年度）

胆振東部地震被災森林再生への理解促進等を目的に植樹イベント等を実施するとともに、「ゼロカーボン北海道」実現に向けた意識啓発に取り組めます。

カテゴリー

ゼロカーボン、産業振興、環境生活

関連するSDGsのゴール



上川総合振興局

04 大雪山協働型登山環境改善事業



登山道補修イベントの開催



ヤシ繊維マットによる施工

寄附

クラウドファンディング

事業概要（令和4年度～令和6年度）

大雪山国立公園は国内外から多くの登山者が訪れる人気のエリアとなっていますが、気象変動や管理体制の弱体化により、登山道の荒廃やそれに伴う高山植物の減少が進んでいます。

そのような中、植生復元のため、クラウドファンディングを活用し、山岳関係者と登山者参加型の補修イベントを実施し官民協働型の登山道管理を進めています。

カテゴリー

環境生活

関連するSDGsのゴール



令和5年度の主な実績

○登山道補修イベントの開催

植生復元と環境保全意識の高揚及び維持管理にかかる指導的役割を担う人材育成を兼ねて、クラウドファンディングを活用し登山道補修等を実施しました。（旭岳裾合平）

地域共創推進事業

総合振興局・振興局が民間事業者等との連携により地域に根ざした政策の実施に取り組む事業です。

留萌振興局

05 るもいファン拡大・魅力発信事業



遠別農業高校でのフィールドワーク

寄附企業

一般財団法人北海道郵便局長協会 様

事業概要（令和3年度～令和6年度）

人口密度が低く自然豊かな環境が新たな価値として再認識される中、人口減少が進行する留萌地域において、将来にわたって持続可能な地域づくりを図るため、道内の主要都市である札幌市から比較的近いといった地理的優位性を活かして、関係人口の創出・拡大に取り組みます。

- 令和5年度の主な実績
- 留萌地域と関わるためのきっかけづくりとして、北海学園大学の学生が、留萌管内で地域課題解決に向けた勉強会（地域活動）や、地域づくり関連活動に参加する体験学習などを行いました。

カテゴリー

移住交流、担い手確保・育成、産業振興

関連するSDGsのゴール



オホーツク総合振興局

06 オホーツクあぐりテロワール魅力発信事業



オホーツクスイーツ&ミルクスタンプラリーのポスターとスイーツ

寄附企業

SL Creations 様

事業概要（令和4年度～令和6年度）

新型コロナウイルス感染症を契機に、地域の食の価値と魅力を見つめ直す機会となっていることをチャンスと捉え、オホーツクの農業・農村・農畜産物の魅力を再発信し、管内の農業・農村・農畜産物の認知度向上、付加価値向上に取り組むとともに、消費者へのPR、消費拡大につなげることを目的としています。

- 令和5年度の主な実績
- オホーツク産農畜産物消費拡大・PRを目的に、オホーツク産農畜産物を使用したオホーツクスイーツや牛乳・乳製品等を扱う対象施設を回るスタンプラリーを実施しました。

カテゴリー

移住交流、産業振興、農林水産業

関連するSDGsのゴール



地域共創推進事業

総合振興局・振興局が民間事業者等との連携により地域に根ざした政策の実施に取り組む事業です。

根室振興局

07 北方領土次世代活動促進事業



高校生による札幌での署名活動の様子

寄附企業

非公表

事業概要（令和3年度～令和5年度）

元島民の高齢化が進み、返還要求運動を担う後継者の育成が課題となっていることから、管内高校生が領土問題に興味・関心を持つ「きっかけづくり」の機会の提供と支援を行っています。

● 令和5年度の主な実績

管内の高校生とともに、各高校で巡回展示会や署名活動について話し合うオンライン会議の開催、札幌や地元イベントにおける署名活動等の実施などに取り組みました。

カテゴリー

担い手確保・育成、北方領土、教育

関連するSDGsのゴール



地域共創推進事業

総合振興局・振興局が民間事業者等との連携により地域に根ざした政策の実施に取り組む事業です。

全総合振興局・振興局

08 地域振興の担い手育成 ①

寄附企業

大地コンサルタント株式会社 様

空知 日本遺産「炭鉄港」広域連携推進事業

炭鉄港の構成文化財等の施設（夕張シューパロダム、張市石炭博物館）を実際に巡ったのちに、教育の場での炭鉄港の活用事例や教育旅行プラン等の意見交換を行う教職員向け研修会を実施しました。



石狩 「いしかりstyle」プラスワン観光推進事業

観光関係者（観光協会、観光事業者、市町村職員等）を対象として、観光情報等発信力向上セミナーを開催しました。

SNSの基礎知識や特徴、情報発信の意義、投稿のポイント把握や取組事例、写真や動画の撮影、アカウントの活用方法等を学びました。



後志 ShiriBeshiゼロカーボン推進事業

管内小中高校生に向けた出前講座（3校）で「ゼロカーボン北海道」に関する座学だけでなく、再生可能エネルギー学習キット（太陽光・風力・水素発電）を用いた実習を行いました。

また、道においてゼロカーボンのシンボルとしているクリーンラーチ（松の一種）の植樹を出前講座受講生徒とともに実施しました。

胆振 「いぶり暮らし」プロモーション事業

商品の磨き上げやスキルアップの機会として、いぶりフェアで地域おこし協力隊の商品を対面販売しました。

また、地域おこし協力隊の活動に対する認知度や理解度向上に向けて「西いぶりちきおこ祭り」の開催を支援しました。



日高 ナナイロひだか人材確保事業

日高山脈襟裳国定公園の国立公園化を契機として、日高地域に人を呼び込む具体的な取組を企画・提案するワークショップを計4回開催しました。高校生から日高管内観光連盟会長、日高振興局長、日高教育局長に企画のプレゼンテーションを行い、今後、具体化に向けた検討を行います。



渡島 「食彩王国南北海道」スパイラルアップ事業

道南地域のワイン産地化に向けた「道南ワインアカデミー」の一環として、地元農業高校生を対象にブドウ畑での現地研修やセミナーを実施しました。

また、地域内商品の磨き上げや販路拡大に向けた個別相談商談会「道南食のブランドフェア2023」にて、参加事業者向けにマーケティングに関するセミナーを実施しました。



檜山 檜山地域関係人口定着促進事業

地域おこし協力隊員等を対象に、北海道行動デザインチーム(HoBiT)メンバー2名を講師として「道南地域おこし協力隊研修・交流会」を開催し、地域をPRするための実践力向上に向けた人材育成のため、行動経済学の1つである「ナッジ理論」の基本講習と、「ナッジ理論」を用いたデザインへの活用に関する講習及びグループワークを行いました。

上川 「かみかわ新交流時代」における関係・交流人口拡大事業

地域おこし協力隊へ向け、任期満了後に地域への定住促進を図るため、「地域おこし協力隊起業セミナー」を開催しました。任期満了後の生活に向けたロードマップの作成や地域ビジネスについてのワークショップを実施したほか、地元の旭川信用金庫による起業の個別相談も実施しました。

地域共創推進事業

総合振興局・振興局が民間事業者等との連携により地域に根ざした政策の実施に取り組む事業です。

全総合振興局・振興局

08 地域振興の担い手育成 ②

寄附企業

大地コンサルタント株式会社 様

留萌

地域おこし協力隊ネットワーク連携強化促進事業

管内外の地域おこし協力隊員や協力隊OB、行政職員等を対象に、留萌市～天塩町間をバスで移動して、管内協力隊員の活動場所や道の駅などを巡ったほか、活動内容や地域のPRIに関するプレゼンテーション、新たなアイデアを生むための意見交換などを行う交流会を天塩町のキャンプ場で実施しました。



宗谷

SOYA新エネルギー・ゼロカーボンプロジェクト

管内の小中学生とその保護者を対象とした宗谷のエネルギー施設見学バスツアーを実施しました。（参加者：16組30名）

バスツアーでは管内の風力発電・天然ガス・リサイクルの3施設を周り、実際に見て体感しクイズ形式で学び、各施設の理解を深めました。



オホーツク

持続可能でcoolなオホーツク！連携推進事業

将来のオホーツク地域を担う若手世代の連携に向けたきっかけの創出を目的として、オホーツクの若手人材を対象とした研修会を行いました。



十勝

未来人材地域づくり事業

隊員同士のネットワーク構築やスキルアップのため、地域おこし協力隊員を対象とした現地視察研修交流会（全3回）を開催し、約30名が参加しました。



釧路

地域おこし協力隊人材育成事業

地域おこし協力隊及び市町村職員等を対象に、協力隊OB等を講師に招き、全体研修及び分科会、交流会を開催しました。



根室

「ゼロカーボンねむろ」人材育成事業

講師によるゼロカーボン授業・分析ツール（GIS）の実習を受け、それを元に班毎に分かれてテーマを設定し、ゼロカーボン社会実現に向けて自分たちができることをグループワークで調査・分析し学内外で発表しました。

また、次年度に向けて学習成果の内容をまとめた冊子を作成しました。



カテゴリー

移住交流、地域交通、ゼロカーボン、地域資源、担い手確保・育成、産業振興、農林水産業、教育

関連するSDGsのゴール

