令和6年度北海道日本酒懇談会資料(北海道農政部食品政策課)

R7.1.16

令和6年度道産農畜産物輸出拡大強化事業(日本酒)取組事項

資料7

- ◆道内飲食店と連携したインバウンド向けプロモーションの実施
- ・Oh!さかなフェアと連携した試飲フェア・アンケートの実施(10月、2月) -写真①
- ・オータムフェストでの試飲フェア・アンケートの実施(9月) 写真②③
- ・さっぽろ雪まつりでの試飲フェア・アンケートの実施、SNS発信(2月)

◆展示会の出展

- ·大連日本商品博覧会(中国 9月)
- ·InterWine広州への出展(中国 10月) 写真405
- ・HOTELEX深圳2024への出展(中国 12月)
- ・セボンルジャポンへの出展(フランス **2**月)
- ・個別試飲商談会(フランス、ドイツ 2月)

◆資材等の作成

- ・webサイトの作成・公開(イベント情報の発信や、北海道の日本酒や酒米の紹介など) 道食品政策課HP>輸出>北海道における農畜産物輸出拡大の取組>北海道産日本酒特設ページ
- ・パンフレット、動画制作

◆その他

- ・中国現地富裕層向け旅行会社への声かけ
- ・中国現地ゴルフチームへの個別試飲会の実施
- ・道外飲食店でのインバウンド向けフェアの実施







- ・個々の酒蔵や銘柄に対する認知度は低い状況は見られた。 ・アンケート項目:飲みやすさ採点の結果から、甘みが感じられフルーティな味わいが強すぎないものが好まれたと 推測される。
- - ・具体的な商談には至っていないが、商談アンケートを見 直し、受託者から検討状況について再打診中。
- ・輸出ではなく、道内観光(酒蔵への来訪等)につなげるために出展した酒蔵もあり。