

参加費
無料
未経験歓迎

地方から発信する 意味とは？

3つの表現方法で考える、実践型ワークショップ

テレビ・ラジオ・WEB…それぞれの発信方法の違いを学びながら、実際にアウトプットを作るまで。

あなたの想いを形にする方法を、一緒に実践してみませんか？

第1回 オンラインワークショップ（先着30名程度）

それぞれの地域メディアならではの発信とは？

Sitakkeパートナーメディアの「小樽通」「青いぼすと」、Sitakke編集部のトークセッションを開催します。

※第1回のみ参加、途中入退室もOKです

※音声・カメラオフでご参加いただけます。

10/23

まずはここから！

木

午後7時～

「Sitakke（したっけ）」とは？

多様な生き方や価値観にそっと寄り添い、「明日へのきっかけ」をお届けしたい。

そんな想いを胸に、2021年7月にスタートした、HBCが運営する

WEBマガジン「Sitakke（したっけ）」。

2025年7月に4周年を迎え、過去最高の月間540万PVを達成しました。

対象

- ・“発信したいことはあるが方法がわからない”方、大歓迎です！
発信についての知識や経験は問いません。
- ・自分の住む地域について発信したい18才以上の方
※第1回のみ参加希望の方は年齢制限なし

第2回以降のワークショップや参加希望申し込みなどの
詳細は、右の二次元コードからご確認ください。

