

# 取組事例 田園と都市の融合・ガーデンデザインプロジェクトの推進による 移住・定住の促進及び知名度の向上 (恵庭市)

恵庭市では、近隣市町村と連携した移住相談会の実施や移住に関する情報発信のほか、市の魅力や資源の戦略的なアピールにより、移住・定住の促進や市の知名度向上を目指している。

## 関連数値目標・KPI

	基準値 (H26)	実績 (H30)	目標値 (R元)	進捗率 (%)
純異動数	180人	562人	156人	360.3%
市ホームページ アクセス数	396,056	971,727	480,000	202.4%

## 取組事例

ガーデンデザインプロジェクトの推進による移住・定住促進&知名度向上

### 1. 移住促進事業の実施による移住促進

#### ○移住相談会の実施

- ・本気の移住相談会 42組参加 (2組移住)
- ・千歳市×恵庭市 合同移住相談会 18組参加
- ・北海道暮らしフェア 54組参加



#### ○移住に関する情報発信

- ・道内市外JR駅へのポスター掲示
- ・移住定住ウェブサイト
- ・移住者向け情報冊子の作成 等



- 住み替えセミナーの実施  
・市内老人クラブにて3回

➡ 転入者数の増加効果

### 2. えにわシティセールス事業の実施による恵庭市の知名度向上

- 市の魅力や資源を市内外に戦略的にアピールするため、検討委員会を開催し、施策の決定や中長期的な計画策定へ向けて協議
- ・恵庭市シティセールス検討委員会の開催  
→ 市民、大学、広告・旅行関連の方を参集し、市の知名度アップに向け意見交換(7月、9月、12月)



ターゲットの検討  
効果的なPR手法に係る意見を集約



PRの実施



- シティセールスポスターの中吊り広告・市内外への掲示

- ・札幌市営地下鉄全線への恵庭市PRポスター中吊り
- ・市内外への恵庭市PRポスター掲示

- 市ホームページのリニューアル

- ・シティプロモーション専用サイトの設置



恵庭市の魅力や情報を市内外に向け積極的に発信していくことで、市民はもとより市外の人々に恵庭市を知ってもらうことを目指す。