

取組事例 「きたみ」の宝を活用した産業振興により安定した雇用を生み出す (北見市)

北見市では、地域の豊かな食資源・食文化を活かした着地型観光の商品づくりや、様々なツール、コンテンツを活用した情報発信を行い、交流人口の増加による、産業の振興と安定した雇用に向け取り組んでいる。

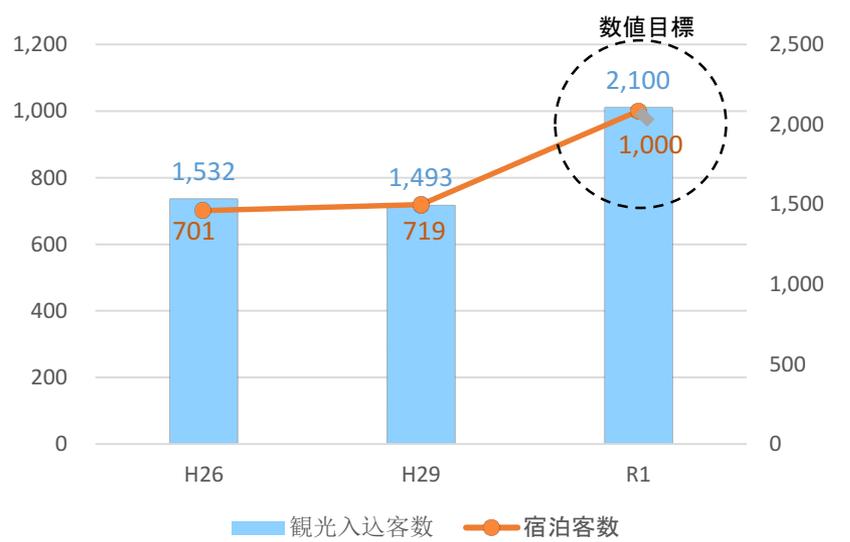
関連数値目標・KPI

	基準値 (H26)	実績 (H29)	目標値 (R1)	進捗率 (%)
観光入込客数(千人)	1,532	1,493	2,100	71.1
宿泊客数(千人)	701	719	1,000	71.9

取組の推進体制

北見市地方創生推進本部において、従来の枠組にとらわれない推進体制（「産」、「学」、「官」、「金」、「労」、「言」など）で検証。

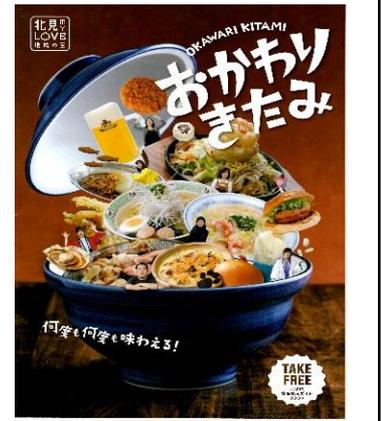
観光客の入込状況



取組事例 観光の振興、地域の活性化

食資源活用型観光振興

- 主な取組
 - ・北見市の認知度アップにつながる、多言語に対応（パンフレットやウェブ等）した着地型観光の推進
 - ・地域周遊滞在拠点を狙った観光モデルコースの検討
 - ・市内飲食店の「消費者」に向けた、食料の供給基地としてのイメージづくりに協力可能な店の調査及び連携（食と生産風景を結びつける取組）
 - ・首都圏で北見の食を題材としたプロモーション活動を行う
 - ・北見の食を活用した滞在&周遊促進PR動画制作
 - ・玉ねぎを使用したオリジナルメニューを作成



ICT拠点を活用した人と仕事の誘致と人材の育成による地域の活性化

- 主な取組
 - ・首都圏の企業をターゲットにしたプロモーション活動
 - ・核となるサテライトオフィスの整備運用による労働空間の拡充
 - ・金融機関と連携した「ふるさとテレワーク」PR活動
 - ・ICT人材の育成メニューによる地元住民の新しい働き方の創出
 - ・中心商店街の空き店舗を利用した商店街利用型オフィス、空き家を利活用した職住一体型のオフィスを運用
- 主な成果（サテライトオフィス件数）
 - ・H26：5件→H28：8件

