

1 主な施策の展開方向

- 地域特性を活かした産業振興
- 多様な魅力あふれる観光の振興
- 豊かな自然環境と調和した、安全・安心な地域づくり
- 離島地域の振興
- 生活や産業を支える交通・情報ネットワークの形成

2 地域重点政策ユニット 全13プロジェクト ※主なプロジェクトを掲載

<p>魅力ある地域資源を活かした「きた北海道」への来訪促進プロジェクト 【道北(上川、留萌、宗谷)】</p> <p>【主な施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■特色ある自然や歴史、芸術文化をテーマとした地域の魅力発信 ■広域周遊観光や体験・滞在型観光等の推進 <p>【主なKPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○観光入込客数 2,186万人(H26)→2,407万人(R1) 	<p>安全・安心な地域づくりプロジェクト 【道北(上川、留萌、宗谷)】</p> <p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■全ての世代が安心して暮らせる環境づくり ■災害に対する防災体制の強化等 <p>【主なKPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○自主防災組織カバー率 43.4%(H27)→81.0%(R2) 	<p>新エネルギー導入・活用推進プロジェクト 【道北(上川、留萌、宗谷)】</p> <p>【主な施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■地域が連携した新エネルギー導入推進の取組 ■自然に根ざしたエネルギーの地産地消に向けた取組 <p>【主なKPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○新エネルギーに関するサポート件数 23件(H26)→36件(R2) 	<p>ロシア極東との交流推進プロジェクト 【道北(上川、留萌、宗谷)】</p> <p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■サハリン州等との友好交流の推進 ■ロシア極東との物流の活性化など経済交流の推進 <p>【主なKPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○北海道における訪日ロシア人 5,949人(H26)→7,400人(R2)
<p>天塩川ブランド力向上プロジェクト 【道北(上川、留萌、宗谷)】</p> <p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■地域連携による絆の強化 ■魅力創造・情報発信によるブランド力の強化 <p>【主なKPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○観光入込客数(天塩川周辺地域) 308万人(H26)→313万人(R2) 	<p>上川の地域産業を支える担い手育成・確保プロジェクト 【上川】</p> <p>【主な施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■農林業の担い手育成・確保に向けた取組の推進 ■中小企業の事業承継に向けた取組の推進 <p>【主なKPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○地域産業への新規就業者数 新規就農者 124人(H25)→150人(R1) 	<p>るもい発「食・健康物語」プロジェクト 【留萌】</p> <p>【主な施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■持続可能な農業の推進 ■健康産業の育成・展開促進 <p>【主なKPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○新規就農者数 8人(H21～25平均)→10人(R1) 	<p>活力ある宗谷の1次産業推進プロジェクト 【宗谷】</p> <p>【主な施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■宗谷産農水産物の付加価値向上やブランド化の推進 ■広大な草地資源を活かした宗谷酪農の推進 <p>【主なKPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○百貨店等との商品新規取引数 1件(H26)→20件(R2)