

予算計上の主なもの

重点政策

地域創生進化予算

基本的な考え方

- 災害からの復興を進め、道民の安心確保・地域産業の再生をはじめ、本道の最重要課題である人口減少・危機突破に向け、地域創生を次のステージに押し上げ「進化」を図るため力強く推進。
- これまでの取組により築いた地域創生の基盤を活かしながら、具体的な成果が得られるよう、道の総合力を発揮し、連携をより意識した効果的な政策を展開。

基本姿勢

- 知恵と行動で未来を拓く道政
- 人々が輝く社会、安心の暮らしを実現する道政

連携 成果

4つの視点による政策体系



新・グローバル戦略の展開

未来志向の人財育成



世界の潮流を捉えた
グローバル展開

世界を目指し
未来を担う人づくり

ライフステージに応じた
少子化対策の強化

インバウンドの加速化による
「稼ぐ観光」の確立

北海道150年
～財産の継承と新たな価値づくり～

「北海道暮らし」の
魅力創造と発信

食の可能性を
最大限に発揮した輸出拡大

世界に誇る「ふるさとの
歴史文化」の浸透・発信

活力ある地域を支える
健康づくり・地域医療の推進

攻めの農林水産業
の推進

女性・若者の力が
発揮できる環境づくり

安心の
ユニバーサル北海道づくり

価値を産み出す
企業や人の呼び込み

働き方改革による
ワークライフバランスの実現

北の住まいるタウン
の推進

地域（ふるさと）産業
の「地力」アップ

獲る活かす
道産ジビエのブランド展開

現場力を活かした
地域政策の推進

次世代を担う
成長産業の創造

暮らし・交流を支える
交通ネットワークの形成

強靱でやさしい
まちづくり



地域経済のグレードアップ

次代へつなぐ地域づくり



北海道創生総合戦略の中核となる
5つの重点プロジェクトのステージアップを図る（推進期間：平成27～31年度）

輝く「アジアのHOKKAIDO」創造プロジェクト
未来を拓く「攻めの農・林・水産業」確立プロジェクト

安心のまち・暮らし「住まいる北海道」プロジェクト
北のめぐみ「資源・ひと・経済好循環」創出プロジェクト

多様な交流・連携と「北海道型地域自律圏」形成プロジェクト

地域創生「進化」

重点的に取り組む施策の概要 - 地域創生進化予算 -



世界の潮流を捉えたグローバル展開



❑ 施策展開方向

本道の持続的発展を図るため、「世界の中の北海道」という視点に基づき、経済・人材・文化など様々な分野の交流の拡大を通じ、高い成長力を維持するアジアをはじめとする海外市場の取り込みを戦略的に推進します。

また、昨年12月の日露首脳会談を踏まえ、北方四島における共同経済活動の推進を図るとともに、ロシア国内諸地域との多分野にわたる関係強化に一層取り組みます。



❑ 事業内容

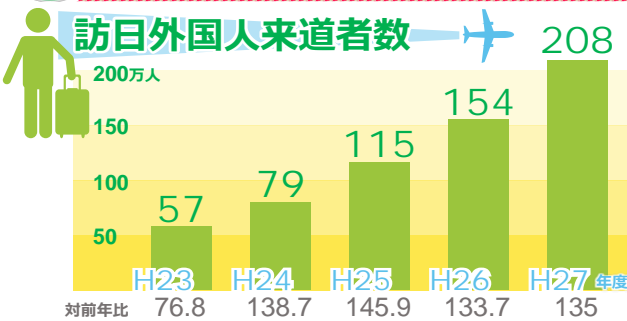
- ASEANをはじめとしたアジアやハワイ州などの更なる交流の拡大
- 海外拠点連携によるアジアマーケットの開拓促進
- ロシア極東から欧露部を含めたロシア全体への交流拡大
- 道、サハリン州、黒竜江省とのトライアングル交流の展開
- HOKKAIDOブランドの海外プロモーション展開 など

● ベトナムとの交流拡大などアジアへの北海道ブランドの更なる浸透

● 5つの協力パッケージを推進力としたロシア交流の加速化と欧露部との経済ミッションの相互派遣などの新展開



インバウンドの加速化による「稼ぐ観光」の確立



世界が憧れる観光地 北海道の実現

外国人観光客 500万人 (平成32年度)

❑ 施策展開方向

新たに外国人観光客500万人という高い目標を掲げ、「稼ぐ観光」という意識の醸成や、国際的に質の高い観光地づくりに取り組み、インバウンドの加速化を図ります。

また、航空ネットワークの充実強化を目指した空港一括民間委託の実現へ向けた取組を進めます。

❑ 事業内容

- 歴史・文化・産業の特色を活かした滞在交流型のコンテンツの充実
- クルーズ船、観光列車、航空路線を活用した誘客促進
- DMOの人材育成やマーケティング力の強化
- 新幹線や地方空港を活用した道内全域への誘客拡大
- チャーター便の運航支援などアウトバウンドの促進
- 各地の資源・特色を活かした地域主体の誘客推進 など

● アイヌ文化やスポーツツーリズムなど本道の特色を活かしたインバウンド需要の喚起

● クルーズ船誘致や観光列車の実証運行など多様なツールによる誘客の促進

● インバウンド受入体制の充実と空港機能の強化、観光人材の育成確保



食の可能性を最大限に発揮した輸出拡大



❑ 施策展開方向

平成30年1,000億円、平成37年1,500億円という道産食品の輸出目標の実現に向け、輸出品目の多様化や海外拠点を活用した販路開拓、物流網の拡充を図るとともに、フード特区の取組をステップアップするなど、産業間の連携を加速し食産業の競争力強化を図ります。

❑ 事業内容

- 企業と一次産業の連携による地域と一体となった国際競争力強化
- 農畜産物の品目別プロモーションと通年輸出体制の構築
- 付加価値の高い水産物のアジアへの販路拡大
- 国際水準GAPを満たす農産物の供給体制の構築促進
- 民間企業等と連携した小口貨物混載輸送の促進 など



①北海道プレミアム食材商談会 ②スクート航空 (シンガポール直行便) ③ドバイでのプロモーションの様子

● 企業と一次産業をつなぐ産業連携推進オフィスの設置

● 通年輸出体制構築と輸出品目の多様化

● 東京オリパラの食材供給に向けたGAPの普及や生産体制の強化

