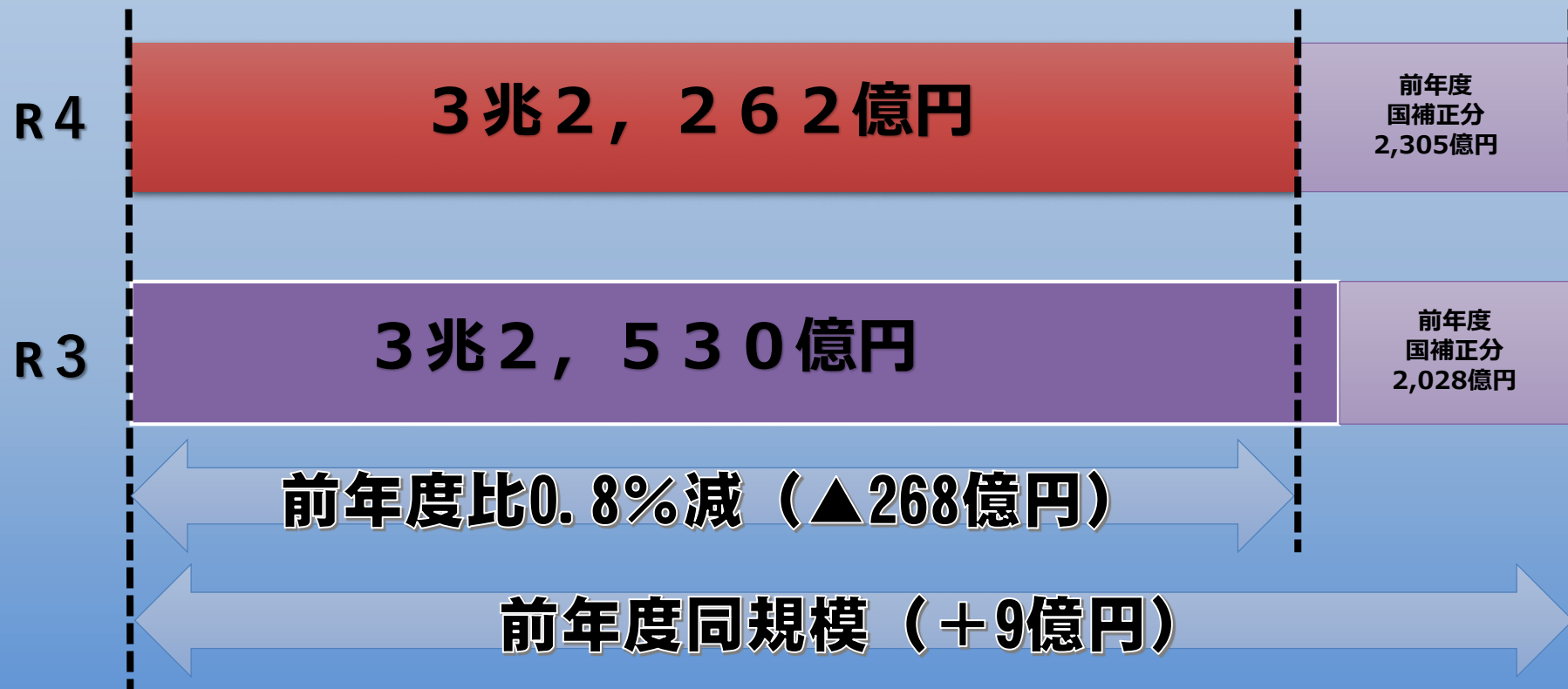


令和4年度当初予算について

北海道

令和4年度当初予算の規模

一般会計予算規模 3兆2,262億円



R 4 収支対策と今後の収支不足額

○ R 4 収支対策

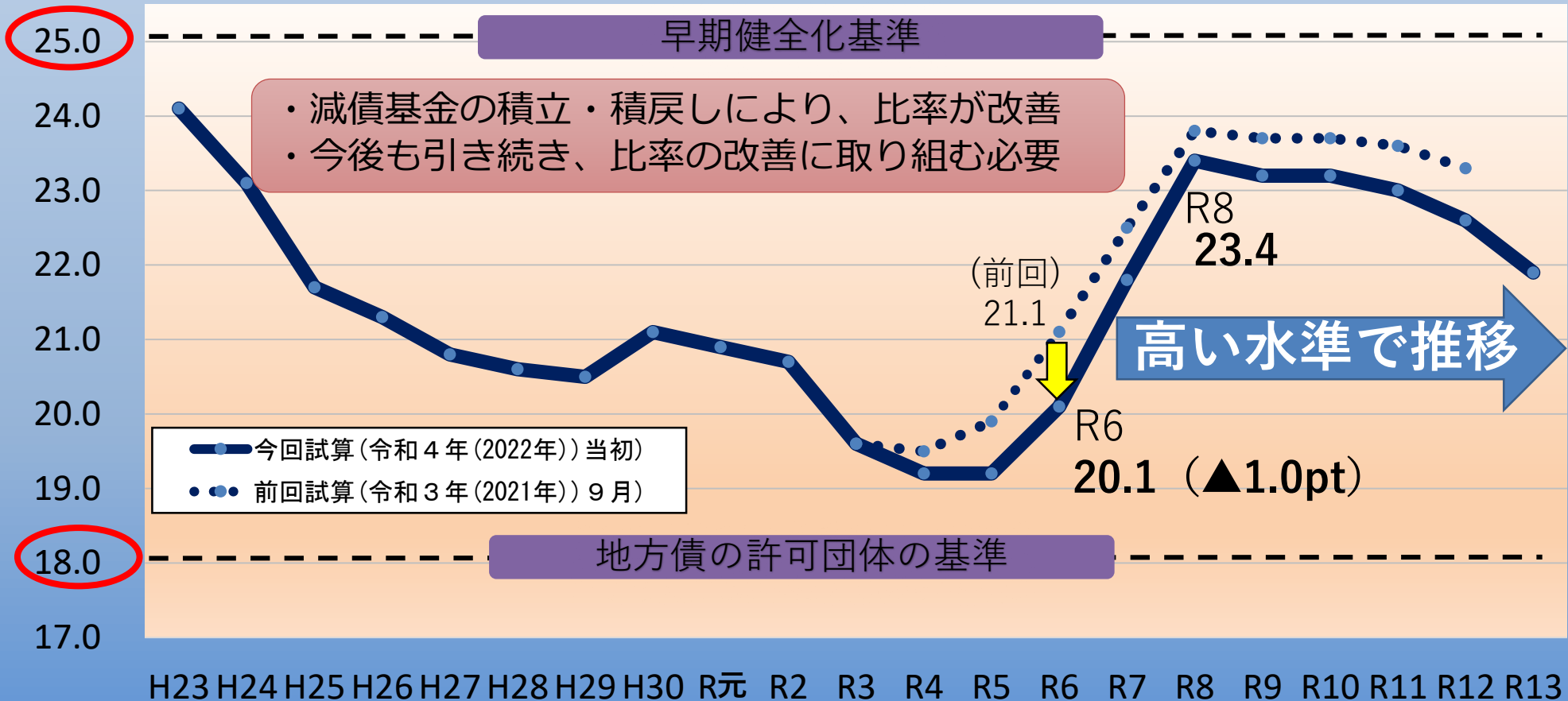


○ 今後の収支不足額

											(億円)
R 3	R 4	R 5	R 6	R 7	R 8	R 9	R 10	R 11	R 12	R 13	
▲ 370	▲ 360	▲ 340	▲ 370	▲ 330	▲ 280	▲ 280	▲ 270	▲ 230	▲ 210	▲ 190	

※ 今後も 3 0 0 億円を超える収支不足額が生じる見通し。
引き続き、歳出削減や歳入確保に取り組み、収支不足額の計画的な解消を図る。

財政指標の見込み（実質公債費比率）



令和4年度 重点政策の考え方

道民の命と暮らしを守り、本道の強みを活かして挑戦する

守り
の視点

「道民の命と暮らし」を守る感染症に強い安全安心な
地域づくり

攻め
の視点

「本道の強み」を活かした先進的な取組への挑戦

**守り
の視点**

**「道民の命と暮らし」を守る感染症に強い安全安心な
地域づくり**

感染拡大の抑制

1 医療提供体制等の確保と感染症対策の徹底

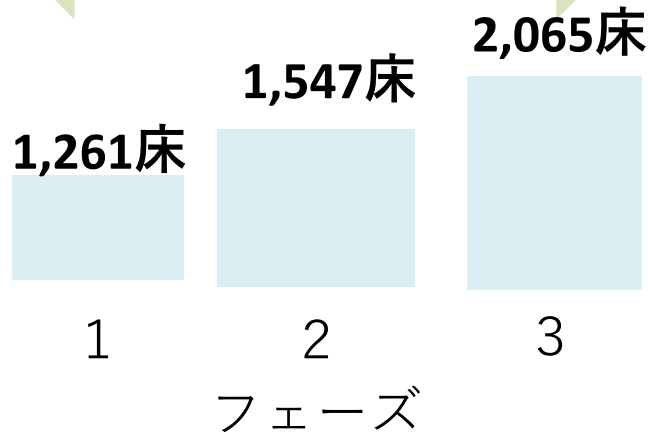
2 暮らしと経済への影響の最小化

3 強靱で安全安心な地域づくり

**安全安心な
地域づくり**

入院病床

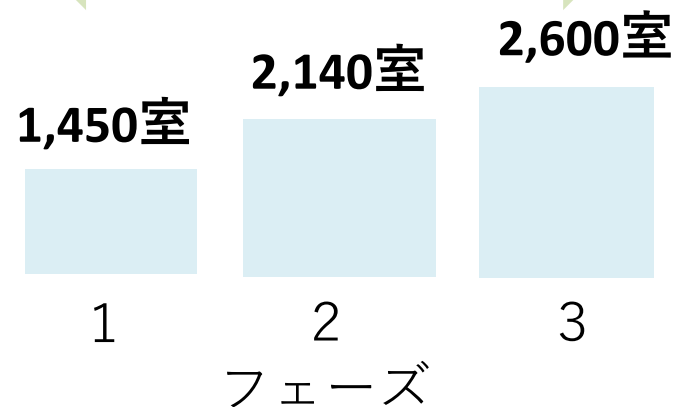
感染拡大に応じた体制整備



感染症患者の
受入病床の確保・整備

宿泊療養施設

感染拡大に応じた体制整備



軽症患者等の宿泊療養
体制・環境の確保・整備

自宅療養

健康観察・相談

- ・感染状況に応じた人員体制の確保

資機材の確保

- ・パルスオキシメータなど健康観察に必要な資機材

医療提供

- ・病状悪化時の訪問診療、オンライン診療

生活支援

- ・生活物資の支援

自宅療養者に対する
支援体制の構築

※緊急フェーズの際は宿泊療養施設の一部を臨時医療施設へ転用

治療が必要な方を適切に医療につなげる

飲食店における感染防止対策の認証

感染対策19項目の遵守

認証取得

- ▶ 店舗での感染リスク低減
- ▶ 感染防止対策への取組のPR
- ▶ 営業時間や酒類提供の制限緩和



事業継続に向けた支援

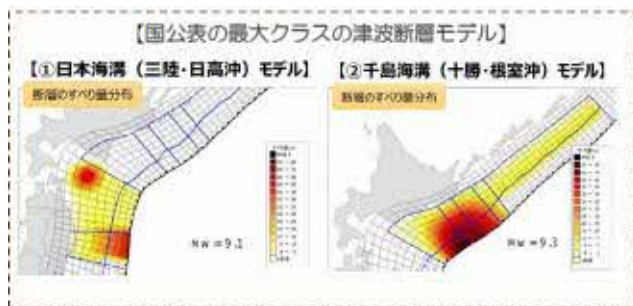
BCP策定の支援

- ▶ BCP策定支援セミナーの開催
- ▶ 策定の手引き
- ▶ 道や中小企業総合支援センターにおける相談体制



自然災害への備え

- 減災目標策定に向けた地震・津波被害想定調査



- 防災訓練の実施
- 高校生防災サミットなど防災教育の充実



- 自然災害に備えた強靱化の着実な推進



海岸防災林造成（むかわ町）

国・市町村など関係機関と連携

赤潮対策

- 発生原因のプランクトン等のモニタリング
- 発生予測手法の開発
- 赤潮被害地域の漁場環境回復に向けた支援



脅威への備えや対策による強靱な北海道の実現

**攻め
の視点**

「本道の強み」を活かした先進的な取組への挑戦

ウィズコロナを踏まえた従来の施策を見直しつつ加速化

1 本道の強みを最大限活用した需要の取込み

2 コロナ禍からの経済の再生と地域産業の活性化

3 健全な成長につながる豊かな社会環境づくり

将来を見据え、今から取り組むべき施策を先取り

**4 地域の特徴を活かし全道一丸
で取り組む「ゼロカーボン北海道」**

**5 暮らしや産業へのデジタル化の浸透
による「北海道Society5.0」の実現**

戦略的なプロモーション

デジタル
マーケティング

SNS

観光アプリ

効果的な
情報発信

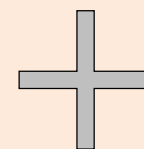


戦略的な需要の取込み

食

主力道産品目

米(日本酒)・牛乳・乳製品
小麦・和牛・花き
ホタテ・ホッケ・菓子・ワイン等

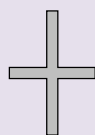


新たな戦略品目

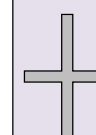
落花生・にんにく・さつまいも
マイワシ・ニシン・ブリ

観光

どうみん割



Go To
トラベル(国)
北海道
Go To トラベル



ぐるっと
北海道

A T W S
2023
北海道
開催

戦略品目の育成や効果的プロモーションによる需要の取込み