

報道発表資料の配付日時 7月1日(月) 14時00分

発表項目 (行事名)	高校生の地元ものづくり企業等への就職促進ティアップ事業について (北海道・株式会社マイナビ)		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>道では、道内高校生等のものづくり企業をはじめとする道内企業への就職促進のため、この度、(株)マイナビとティアップ事業を実施することとしました。実施にあたり、次の2つの事業について、参加(協力)企業を募集しますのでお知らせします。</p> <p style="text-align: center;">記</p> <p><b>【進路のミカタLIVE2019・しごとフェスタ】</b>  ・高校生の地元就職(進学後の職業選択も含め)を促進するため、ものづくり企業をはじめとする地元企業等による体験型のイベント。</p> <p>1 イベント概要  (1) 日程 令和元年(2019年)9月10日(火) 10:30~18:00(予定)  (2) 会場 函館アリーナ(函館市湯川1-32-2)</p> <p>2 募集内容  (1) 業種等 渡島総合振興局管内のうち函館市を除く市町(北斗市、松前町、福島町、知内町、木古内町、七飯町、鹿部町、森町、八雲町、長万部町)に、本社または事業所・工場を有するものづくり企業(食品製造業を除く)  (2) 募集枠 2社(出展料は無料)</p> <p>3 申込期限及び申込方法  (1) 申込期限 令和元年(2019年)7月26日(金)  (2) 申込方法 下記URLをご覧ください。  URL:<a href="http://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/ssg/monodukuri/tieup_festa.htm">http://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/ssg/monodukuri/tieup_festa.htm</a></p> <p><b>【高校生向けフィールドスタディ(インターンシップ)】</b>  ・(株)マイナビでは、オンライン総合地域学習サイト「locus(ローカス)」を新たに立ち上げ(経済産業省委託事業(平成29年度補正「未来の教室」実証事業))、大学進学を控えた普通科の高校生を対象としたフィールドスタディ(インターンシップ)を推進する事業を進めています。「locus」は、全国に先駆け、北海道からスタート(2020年4月予定)することとしており、フィールドスタディを受け入れていただける道内企業を募集します。</p> <p>(1) 登録方法 下記URLをご覧ください。  URL:<a href="http://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/ssg/monodukuri/tieup_locus.htm">http://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/ssg/monodukuri/tieup_locus.htm</a>  (2) 登録料 無料  (3) 問い合わせ先  株式会社マイナビ 教育地域創生部(担当:佐藤、岡沢)  電話:(03)6267-4411</p>		
参考			
報道(取材)に当たってのお願い	募集に関する積極的な報道をお願いします。		
他のクラブとの関係	同時配付	(場所)	
	同時レク		
担当 (連絡先)	経済部産業振興局産業振興課(担当者:松浦) TEL ダイヤルイン 011-204-5323 内線 26-854		

## 株式会社マイナビと北海道による高校生のものづくり企業をはじめとしたさまざまな道内企業への就職促進に向けた取組

### 背景

道内のものづくり産業をはじめとした多くの産業では、人口減少や、若者の道外への流出等による人手不足が喫緊の課題となっています。

このため、道では、様々なイベントに出展し、ものづくり産業の魅力を発信したり、高校生・大学生等の若者に、道内ものづくり企業を知ってもらうための製造現場見学会や企業の従業員を学校に派遣する出前授業などに取り組んできました。

また、今年度からは、道内ものづくり企業での就職を希望する道外に居住する方々に、求人情報や雇用環境などを提供する取組を実施します。

こうした中、株式会社マイナビと、ものづくり企業をはじめとしたさまざまな道内企業への就職促進に向け、連携して取り組むことが決定し、タイアップ事業として、次の事業を実施することとしました。

### 事業概要

北海道では、(株)マイナビが経済産業省の委託事業により開発した高校生の地元就職促進のためのフィールドスタディ（インターンシップ）プログラムの運用にあたり、道内企業に対し、フィールドスタディ（インターンシップ）の受け入れ企業の募集に関する周知を行うほか、高校生向けイベント「進路のミカタLIVE2019・しごとフェスタ（函館市）」に「北海道ものづくり産業ブース」を出展し、道内ものづくり企業のPRを行い、地元就職を促進します。

#### 北海道

- 高校生向けフィールドスタディ（インターンシップ）の周知や受け入れ企業の開拓
- 進路のミカタLIVE2019・しごとフェスタ（函館市）への北海道ものづくり産業ブースの出展

タイアップ

#### (株)マイナビ

- 高校生向けフィールドスタディ（インターンシップ）の実施高校や受け入れ企業の開拓
- 進路のミカタLIVE2019・しごとフェスタ（函館市）の開催

～進路のミカタLIVE2019・しごとフェスタ～

**「北海道ものづくり産業ブース」 出展企業を募集します**

道内のものづくり産業をはじめとした多くの産業では、人口減少や若者の道外への流出等による人手不足が深刻な課題となっています。このため、道では、ものづくり企業の人材確保に向け、ものづくりの魅力や地元企業の技術力等を、将来を担う高校生に知ってもらうため、㈱マイナビとのタイアップ事業として、「進路のミカタLIVE2019・しごとフェスタ」に北海道ものづくり産業ブースを出展することとしました。この「北海道ものづくり産業ブース」に出展する企業を募集しますので、ぜひ参加について、ご検討をお願いします。

**《イベント概要》**

- 1 日 程 令和元年9月10日（火） 10：30～18：00（予定）
- 2 会 場 函館アリーナ（函館市湯川町1-32-2）
- 3 参加者 函館及び近郊の高校生

**《募集内容》**

- 1 募集企業 渡島総合振興局管内のうち函館市を除く市町（北斗市、松前町、福島町、知内町、木古内町、七飯町、鹿部町、森町、八雲町、長万部町）に、本社または事業所・工場を有するものづくり企業（食品製造業を除く）  
※函館市内のものづくり企業の出展は、函館市役所経済部雇用労政課にご相談ください。
- 2 募集数 2社
- 3 出展料 無料（ただし、出展する機器等の輸送費や参加者の旅費等に関しては、自社の負担となります）
- 4 出展条件 単にパネルや機械の展示のみではなく、ものづくり体験（自社の技術の簡易体験、仕事内容に関するワークショップ（15～20分/回））など、高校生の興味・関心を引くことができる出展内容としてください。（危険物の使用禁止等、出展に制限がありますので、不明な点はお尋ねください）
- 5 申込期限 令和元年（2019年）7月26日（金）
- 6 申込方法 別紙申込用紙に必要事項を記入の上、下記まで、メールかファックスによりご提出ください。
- 7 募集HP [http://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/ssg/monodukuri/tieup\\_festa.htm](http://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/ssg/monodukuri/tieup_festa.htm)

**《申し込み・問い合わせ先》**

北海道経済部産業振興局産業振興課ものづくり産業グループ（担当：松浦）

電 話：(011)204-5323

F A X：(011)232-2139

E-mail：

「進路のミカタ L I V E 2019・しごとフェスタ」  
北海道ものづくり産業ブース出展申込書

令和 年 月 日

【企業情報】

出展者名 (事業者名)			
住所	〒		
担当部課			
担当者役職		ふりがな 担当者	
電話番号		FAX番号	
URL			
E-mail			
主な事業内容			

【出展内容】

出展するテーマ			
出展内容 (可能な限り具体的に記入してください)			
その他(高校生に対するアピールポイント等)			
ブースに持ち込むもの	<input type="checkbox"/> 製品(設備・装置等): (寸法等: ) <input type="checkbox"/> パネル: 枚 <input type="checkbox"/> パンフレット・カタログ等: 種類 <input type="checkbox"/> その他: [ ]		

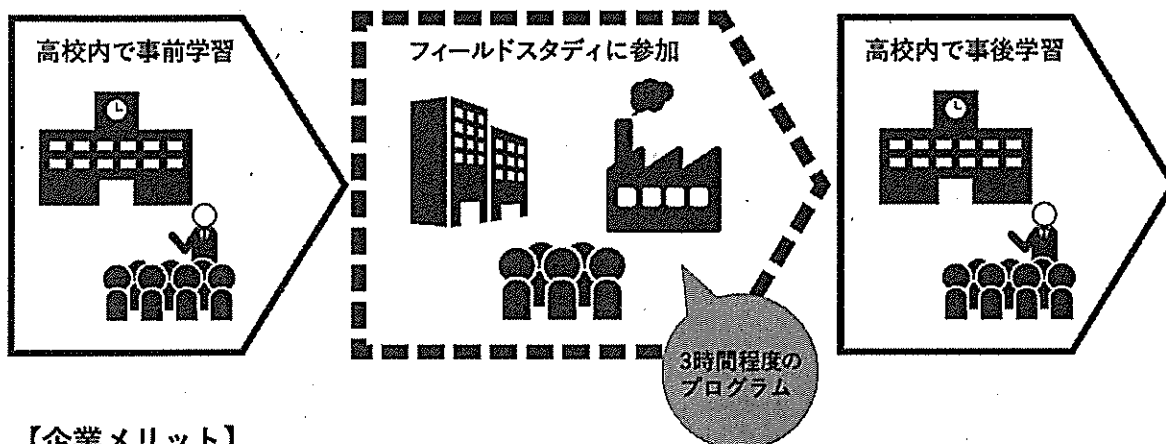
※電源1個(差込口2個・1500Wまで利用可)を無料で利用できます。

担当: 北海道経済部産業振興局産業振興課ものづくり産業グループ(担当: 松浦)  
TEL:011-204-5323 FAX:011-232-2139

# フィールドスタディを通じて イノベーション人材を地域へ環流 「locus（ローカス）」

マイナビは、地域経済の活性化を支える人材の環流を促すべく、「locus（ローカス）」という新たなサービスを2020年4月にスタートします。locusは、企業さまのご協力を得て、高校生にフィールドスタディという体験学習を提供し、地域や企業の魅力を発見していただく機会を提供します。

## フィールドスタディ（会社）プログラムとは？



### 【企業メリット】

- ・担当社員のモチベーション向上
- ・受け入れによる社内の活性化
- ・自社について新たな視点の発見
- ・自社の魅力を発信
- ・将来の人材育成  
(チェンジメーカーの育成)
- ・高校との接点創出

## ■ locus フィールドスタディ受け入れご協力をお願い

高校生のフィールドスタディの受け入れをご検討いただける企業さまは、専用フォームにご入力お願いいたします。

<https://survey.mynavi.jp/cre/?enq=5bPgSuD9AaM%3d>

株式会社マイナビ 教育地域創生部（担当：佐藤・岡沢）

Mail: locus-info@mynavi.jp

受付時間: 9:30~17:30（土日祝日を除く）

