



トークショー・トークセッション・ミニLIVE・キャラクターじゃんけん大会・会場レポートなど
ステージイベントの様様をYouTubeで無料LIVE配信！

■実施概要

配信メディア：YouTube

視聴費用：無料

配信日時：15日11:00～18:10

16日10:30～18:10





アカブラ会場中止の要件

- ◎ 警報レベルではない降雨予報の場合 → 予定通り実施
- ◎ 警報レベルの降雨予報の場合 → 中止
- ◎ 風速10mを超える強風予報の場合 → 中止

※前々日13日時点の予報及び前日14日の状況を踏まえ
方針を事務局で判断

アカブラ会場中止の場合の対応

15日荒天

出展者ブースを特設会場に移行、ステージイベント中止

- ① グランドホテル特設会場（図面次ページ）
 - ◎ 出展者コーナー（テーブル1+パネルスタンド1/1コマ）
 - ◎ Bingo景品交換所
 - ◎ キャラクターのポッカ製品プレゼント
・ジンくん・テレビ父さん
- ② チカホ北1条イベント会場（西）特設会場（図面次ページ）
 - ◎ 出展者コーナー（テーブル1+パネルスタンド1/1コマ）
- ③ 瀬川あやか
 - ◎ セミナーワークショップ会場（チカホ）でサイン会実施

16日荒天

出展者用展示コーナーを特設会場に設置、ステージイベント中止

- 北大通交差点広場(東) 特設会場
- ◎ 展示コーナー
 - ・パンフレット設置用テーブル×1
 - ・パネル等掲示用システムパネル

15日荒天・16日回復の場合

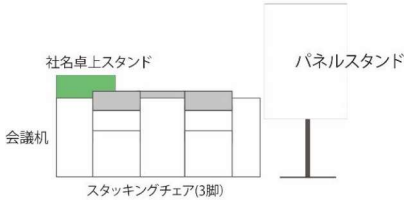
- 15日：上記「15日荒天」の対応
16日：アカブラに出展者コーナー（テント1テーブル1+パネルスタンド1/1コマ）をセット
ステージイベントは予定通り実施

開始時間などは、天候状況により適宜対応いたします。

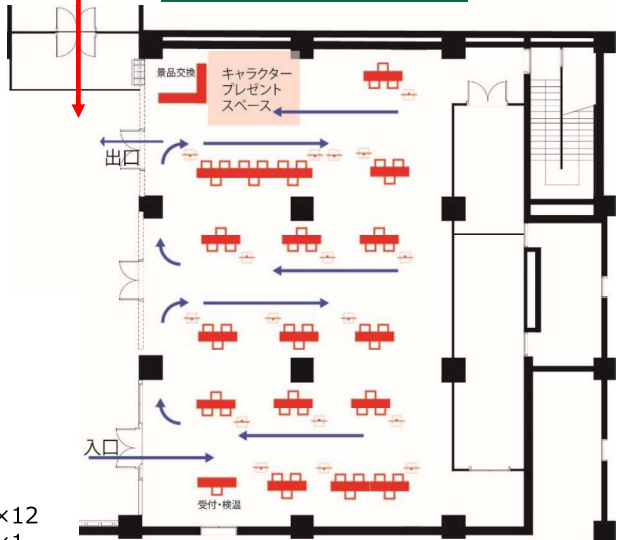


荒天時の対応：グランドホテル、チカホ北1条イベントスペース（西）

特設時ブース（1コマ）



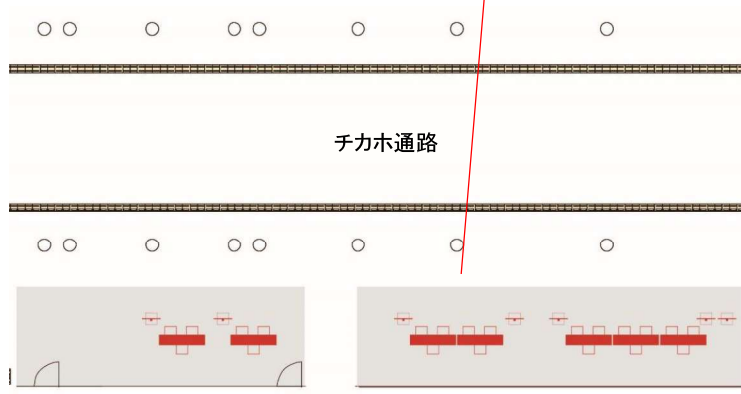
グランドホテル特設会場



1コマ×12
2コマ×1
3コマ×1 計14コマ

B1クリスタルホール

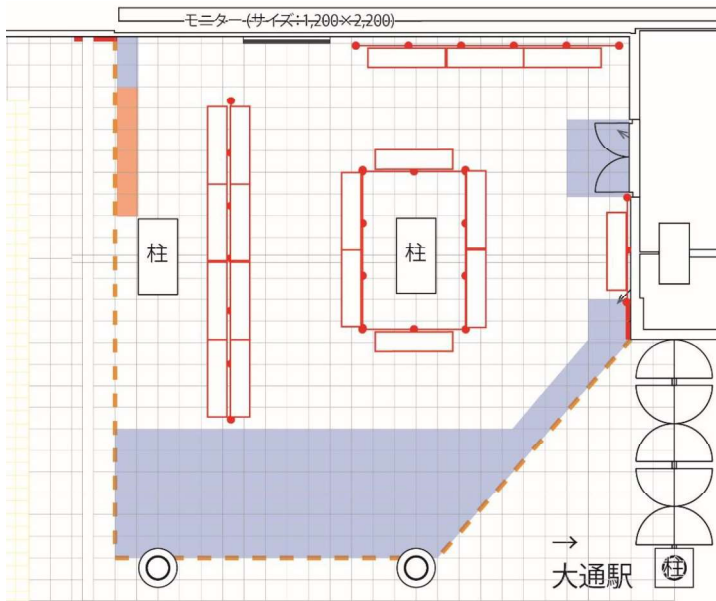
チカホ北1条イベントスペース西特設会場



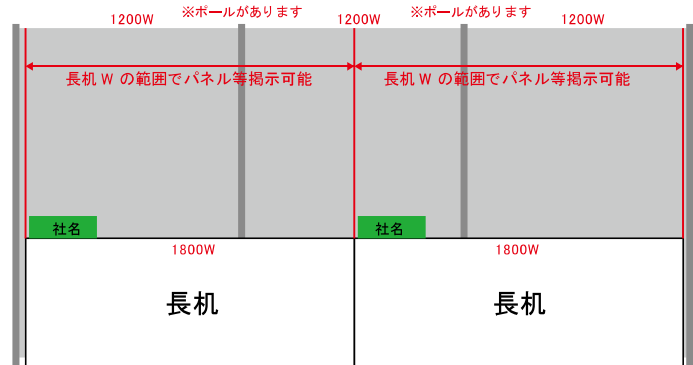
1コマ×2
2コマ×1
3コマ×1 計4コマ



荒天時の対応：北大通交差点広場（東）



計18コマ



- ◎ 1コマ当たり長机1本にパンフレット設置可能
- ◎ 長机の幅の範囲でパネル掲示可能



ほっかいどう
住宅フェア
2022

ほっかいどう
住宅フェア
2022

新型コロナウイルス感染拡大防止にご協力ください!!

会場への入場には・検温・マスク着用・手の消毒が必要となります。

混雑する場合は入場をお待ちいただく場合がございます。

大声での会話や他のお客様の迷惑になる行為はご遠慮ください。

発熱(37.5度以上)、咳などの症状のある方は入場できません。

新北海道スタイル

- 各施設の管理者が示しているコロナ対策を遵守
- 消毒の徹底
 - ・手指消毒の設置や体験ブースの備品の都度消毒など、消毒の徹底を図る
- 会場内でのマスク着用
 - ・来場者や出展に関わる全員が常時マスクを着用する
- 運営スタッフ、出展に関わる全員の体調管理を徹底
 - ・開催日1週間前から、発熱等の症状や濃厚接触者などの入場禁止
 - ・関係者全員に事前健康チェックシートの提出を要請
- 体温測定器の設置
 - ・ワークショップ、セミナーの会場では体温測定を実施
- 入場制限の実施
 - ・人と人が接触しない程度の間隔を確保できなくなった場合は、運営スタッフが会場の入場規制を行うなどして調整する。
 - ・ワークショップ、セミナー、体験ブース等で待つ方が多くなった場合は、スタッフが時間予約を受け付けるなど密集しないように対応する。
- 大声を出さないなど迷惑行為の禁止
 - ・大声を出す方に対してはスタッフが注意する。
- 「新北海道スタイル」の周知
 - ・会場や公式HPで感染防止の取組とともに「新北海道スタイル」を周知する。



『おうち』 song by Chima

あなたが繋いで来た道の
好きとか綺麗だとか
少しでも同じでいたいと
飾らなく言えたら

夕方の意味が変わって
夢の後味が苦くなくなった

この窓へと 映してく未来は
頼もしいと思える それが嬉しい

同じように過ごし 笑った
テレビとか思い出とか
涙の理由に戸惑って
朝まで交わした

僕らだけの形になって
いつの間にか家族みたいだ

この窓から 探した答えは
今もそばで私を支えて
この場所へと いつから 迷わず
帰りたいたいと思える 日々が嬉しい

■ MESSAGE

家族や一人暮らし、ルームシェア、どんなかたち
であってもふと隣にいるような曲になれたらとい
う思いで歌詞を書かせていただきました。
1番近くで、静かに見守ってくれる“家”。
新たに踏み込む一歩も、玄関から踏み出す一歩も、
住み続けた日々の中で見えてきたものも、住宅と
共に過ごす暮らしの数だけ思いがあると想像しな
がら作る時間は楽しかったです。

■ PROFILE

大阪出身、北海道在住のシンガーソングライター。
幼少期をドイツ・アメリカで過ごす。帰国後に訪れた北海道の空に感動し大阪から移住。そこで触れた札幌の音楽シーンに感化され、自らも音楽の道を目指すことに。小さな体にギターを背負い、全国各地を巡ってライブ活動を行っている。
近年では、TVアニメやTV・ラジオCM曲の歌唱、他アーティストへの楽曲提供など、活動は多岐にわたる。自身のソロ活動の他、市川和則氏（羊毛とおはな）、岩井俊二氏と「ikire（イキレ）」としても活動中。2013年～2016年運沼執太氏のイベント企画、TO-MAS(GRAMBONNIT 氏が参加する劇伴ユニット)へフィーチャリングボーカル、Galileo Galileiへのコーラス参加

- 2017年5月 メジャーデビューシングル『はじまりのしるし』（TVアニメ「ゼロから始める魔法の書」ED主題歌）をリリース
- 2018年1月 サウンドプロデューサーに高野寛氏を迎えた、『urar（ウラー）』（TVアニメ『ハクメイとミコチ』OP主題歌）をリリース
- 2018年11月 岩井俊二監督作品映画「チファの手紙」ikireとして音楽を担当
- 2019年3月 ikire 1stフルアルバム『知らない世界も見飽きた』を配信リリース
- 2019年6月 『lien（リアン）』（アプリゲーム「最果てのバベル」EDテーマ）を配信リリース
- 2019年11月 愛知県内TVCM「ネイ工設計」歌唱/「LINE CUBE SHIBUYAコンセプト映像」歌唱
- 2020年3月 上田麗奈アルバム『Empathy』への楽曲提供/ ライブ音源CD『ふりこのふりこ-Live-』リリース
- 2020年4月 AIR-G『KITARHYTHM（キタリズム）』MC担当/ よつ葉TVCM「濃厚ヨーグルト・のむヨーグルト」歌唱
TVアニメ「かくしごと」劇中音楽歌唱
- 2020年7月 岩井俊二監督作品劇場版「8日で死んだ怪獣の12日の物語」劇中歌をikireとして担当
- 2020年10月 Chima Film Live “ten.”をYouTubeにて公開/ 上田麗奈2ndシングル「花の雨」「たより」楽曲提供
- 2020年11月 ikire静岡市美術館10周年テーマソング「aoi」配信リリース
- 2021年3月 茅野愛衣10thメモリアルブック&ミニアルバム「むすんでひらいて」収録曲「モノグラム」楽曲提供
北海道中川町 公式イメージソング『きみの記憶』リリース
- 2021年4月 「劇場編集版かくしごと-ひめごとはなんですか-」劇中音楽歌唱/ 空知プロモーション動画へ楽曲提供
- 2021年9月 関西テレビ制作「HDRショートフィルム『さくらノート』」音楽をikireとして担当
- 2021年10月 『ありふれたいつか』（TVアニメ「月とライカと吸血姫」ED主題歌）含むミニアルバム「nest」リリース
- 2021年12月 札幌のイラストレーターシンヤチサトとtuLaLa（下川佳代ソロプロジェクト）がコラボレーションした音楽絵本「LOMP」のフューチャリングボーカルとして参加
- 2022年3月 tuLaLa（下川佳代ソロプロジェクト）とユニット「Socca（ソッカ）」を始動。第1弾シングル『雪のあしおと』配信リリース
- 2022年4月 Socca第2弾シングル『nine』配信リリース



Chima



広報計画（主なもの）

「ほっかいどう住宅フェア2022」のイベント内容が固まり、詳細を公表する記者発表（会見）をイベントナビゲーターの3名の同席のもと、9月15日（木）に実施。これを皮切りに16日（金）にはイベント公式ホームページの内容を大きく更新するなど、広報・周知を本格化。主な広報・周知計画は以下のとおり。※下記以外にも、道政広報関係等で様々な広報・周知を実施

1. CM放映

- [TV (HTB)]
10/1 (土) ~10/15 (土)
15秒CM動画 合計 60本
- [YouTube]
10/1 (土) ~10/15 (土)
15秒CM動画 想定再生回数 54,545回

2. パブリシティ [HTB]

- 9/24 (土) 『イチモニ2部』 30秒 (ストレートパブ)
10/8 (土) 『イチモニ2部』 5分程度の長尺パブ
10/11 (火) 『イチオシ』 60秒 (『ホッポ』生出演)
10/14 (金) 『イチモニ』 30秒 (ストレートパブ)

3. コマーシャル動画配信

- [Twitter]
9/26 (月) ~10月15日 (土)
8秒動画 (イベントナビゲーター3名登場)

4. Web・SNS広告

- [LINE広告]
9/26 (月) ~10月15日 (土)
想定インプレッション数 476,190回
- [Yahoo!広告]
9/26 (月) ~10月15日 (土)
想定インプレッション数 2,083,333回

5. その他

- [ラジオ]
FM NORTHWAVE
『ドンクモデルの聴かざるラジオ #ドンラジ』
10/10 16:30~ 小俣さん出演 イベント告知
- [住宅情報誌]
リプラン9月号 (9/26発売) 広告掲載
※道庁建築指導課実施

- [ポスター第2弾、チラシ]
ポスター 2,000部、チラシ50,000部 制作
実行委員会構成員、出展者、協賛企業・団体、協力企業・団体、各振興局、道内市町村などに9/20以降順次配布

- [チカホ柱巻き]
チカホの柱にイベント当日の装飾を兼ね柱巻きを実施
(10/13~10/16)





協賛金の活用 (主なもの)

■ 来場者配布用トートバッグ



■ スタッフジャンパー



■ ポスター



■ Twitter広告

内容：8秒動画
 期間：審査終了後～10/15
 想定インプレッション数：
 1,000,000回