

**中国における道産品販路拡大事業委託業務の提案事項における評価項目、評価基準及び配点  
技術評価点(150点満点)**

評価項目	評価細目	評価基準	評価区分	配点		
				基礎点	加点	合計
実施体制・実績	実施体制・役割等	■中国でのイベントの開催や実施、商品の輸出入など貿易に関する十分な知識や実務経験を有していること。	必須項目	3		6
		■各業務項目の実施にあたり、適切な人材配置を行い、国内外における業務執行体制が確立できること。	必須項目	3		
実施手法	業務処理工程表・経費積算	■業務を効率的かつ効果的に実施できる全体スケジュール・経費積算となっているか	必須項目	3		3
実施方策	企画提案の目的適合性	■道内から広く企業・商品を募ることができる内容となっていること	必須項目	3		13
		■中国向け輸出講座の実施手段及び内容が適切に設定されているか	必須項目	3		
		提案する講座の内容が道内企業にとって中国市場参入への有益なものとなっているか。				10
		■展示商談会への出展が、指示書に示す事項に基づき適切に計画されているか	必須項目	5		25
		バイヤーに効果的に出展企業や商品をPRし、来場バイヤーからの情報収集、展示商談会後の商流拡大に向けた適切なフォローアップ等が実施される内容となっているか				
		■小売店でのテスト販売が、指示書に示す事項に基づき適切に計画されているか	必須項目	5		25
		消費者に効果的に出展した企業及び道産品をPRでき、かつ事業実施後の継続販売に向けた適切なフォローアップが実施される内容となっていること				
		■飲食店でのテスト販売が、指示書に示す事項に基づき適切に計画されているか	必須項目	5		25
		消費者に効果的に出展した企業及び道産品をPRでき、かつ事業実施後の継続販売に向けた適切なフォローアップが実施される内容となっていること				
		事業全体を通じて北海道及び道産品全般、道産品輸出用シンボルマークなどを効果的にPRできる内容であること				15
■指示書に示す事項に基づき、アンケートやヒアリングが計画され、報告書や成果品が作成されることとなっているか	必須項目	5		15		
道産品の販路拡大に向けた効果的な考察と提言が可能となるよう、十分なサンプル数のアンケートやヒアリングが得られるような工夫がされているか。					10	
追加提案	追加提案	指示書に記載のない独自の提案がされているか(より実効性の高い提案に対して加点)			20	20
技術点合計				35	115	150

**【配点方法】**

- ※1 必須項目については、事務局において審査し、審査結果を委員に報告する。
- ※2 10点満点の項目は、優れているものは10点、やや優れているものは7点、普通のものは5点、やや劣っているものは3点、劣っているものは0点を与える。
- ※3 15点満点の項目は、優れているものは15点、やや優れているものは10点、普通のものは7点、やや劣っているものは5点、劣っているものは0点を与える。
- ※3 20点満点の項目は、優れているものは20点、やや優れているものは14点、普通のものは10点、やや劣っているものは6点、劣っているものは0点を与える。

**道の施策との整合性(13点満点)**

評価項目	評価基準
北海道働き方改革推進企業認定制度	ゴールド及びシルバー認定:4点    ブロンズ認定:2点    ホワイト認定:1点
障がい者就労支援企業認証制度	北海道働き方改革推進企業認定制度の「ゴールド認定・シルバー認定・ブロンズ認定」で、「障がい者就労支援企業認証制度」の認証ポイントが、 【大企業】4ポイント以上:1点    【中小企業】:1ポイント以上:1点
パートナーシップ構築宣言	国のパートナーシップ構築宣言を宣言・公表していれば、5点
ゼロカーボンチャレンジャー	ゼロカーボンチャレンジャーの宣誓及び登録をしていれば、3点