

2 分 野：経済・産業  
 (2) 政策の柱：本道の優位性を活かした力強い地域産業の創造  
 A 政策の方向性：高い付加価値を生み出すものづくり産業の振興

【政策の方向性と施策の関係】



施策名	課題等	主な取組	総合評価
①高い付加価値を生み出すものづくり産業の振興	<ul style="list-style-type: none"> <li>本道経済構造は公的需要に依存</li> <li>1次産業や3次産業割合が高い</li> <li>付加価値生産性が全国平均を大きく下回っている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自動車関連分野への参入促進</li> <li>食関連機械産業の育成・振興</li> <li>航空機関連分野への参入促進</li> <li>ほか4つの取組</li> </ul>	効果的な取組を検討し引き続き推進
②健康長寿・医療関係産業の創造	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康・医療産業の集積には、自動車関連産業等で培った技術力を持つ道内ものづくり企業の参入意欲の醸成が課題</li> <li>魅力あるサービス・製品の創出や販路拡大等の推進が必要</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>医療現場のニーズ発表会の開催による製品開発支援</li> <li>展示商談会出展や企業PR冊子、専門家派遣による販路拡大支援</li> <li>新たなヘルスケアサービスの開発促進</li> </ul>	効果的な取組を検討し引き続き推進
③食関連産業の振興	<ul style="list-style-type: none"> <li>本道の食品工業は素材提供型の色合いが強い</li> <li>アジアを中心とした海外への販路開拓を進めることが必要</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>道産食品の販路拡大や商品開発に向けた支援</li> <li>販路拡大及び高付加価値化</li> <li>ほか7つの取組</li> </ul>	効果的な取組を検討し引き続き推進

【総合計画の指標】

