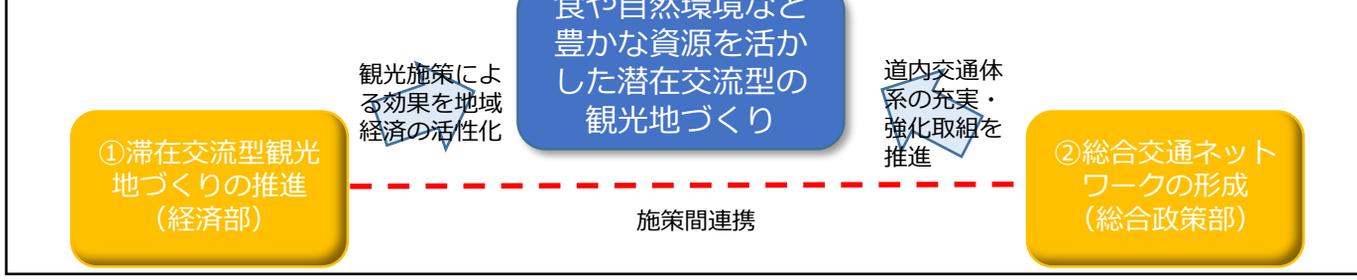


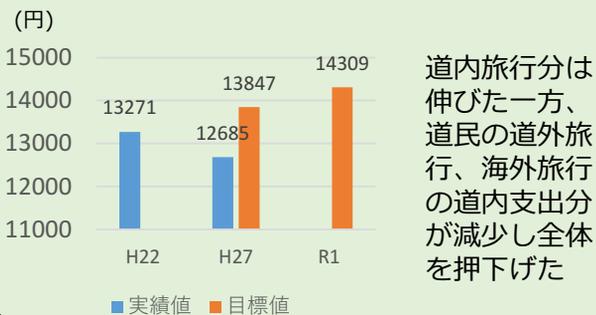
【政策の方向性と施策の関係】



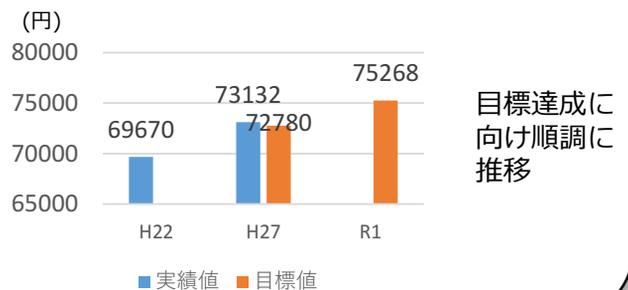
施策名	課題等	主な取組	総合評価
①潜在交流型観光地づくりの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>「観光で稼ぐ」という意識を幅広く浸透させていくことが必要</li> <li>受入側のホスピタリティ向上等の取り組みが必要</li> <li>交通拠点と観光地との間を結びつける二次交通の整備が必要</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>北海道観光振興機構のマーケティング力の強化</li> <li>民族共生象徴空間（ウポポイ）への国内外から誘客促進を展開</li> <li>新たな商品づくり等の取組を支援し地域経済の活性化を図るほか8つの取組</li> </ul>	概ね順調に展開
②総合交通ネットワークの形成	<ul style="list-style-type: none"> <li>北海道新幹線の開業効果が一過性のものにならないよう更なる利用促進が必要</li> <li>観光等による交流人口の増加を更に促進することが必要</li> <li>新千歳空港を含む道内空港の機能整備などを進めることが必要</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>北海道新幹線の開業効果の全道波及に向けた取組の推進</li> <li>北海道新幹線の利用促進</li> <li>新千歳空港の国際拠点空港化や地方空港の国際化の促進</li> <li>国内航空ネットワークの維持・確保</li> </ul>	効果的な取組を検討し引き続き推進

【総合計画の指標】

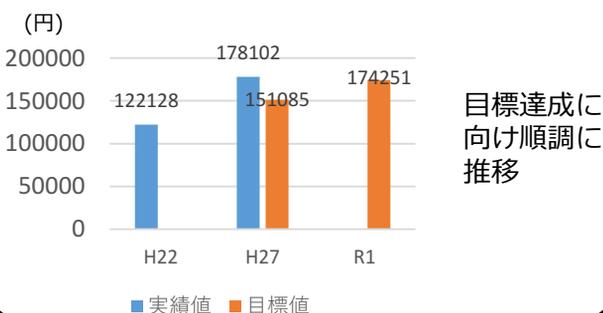
観光消費額（道内客1人当たり）（施策①②）



観光消費額（道外客1人当たり）（施策①②）



観光消費額（外国人1人当たり）（施策①②）



【関連指標】

宿泊延べ数（万人泊）（施策①）

