|  |
| --- |
| 特定健診受診率向上対策事業  委託業務  企　画　提　案　書  企画提案者名 |
| **１　実施体制に関する事項** | |
| １－①－１　事業実施に必要かつ十分な体制となっているか。  　　　　　　　（事業遂行のための体制や指揮命令系統について、記載してください。） | |
| １－①－２　事業遂行のための人数や熟練の人員が確保されているか。  　　　　　　　（これまでに類似事業の実績がある場合、そこから得た知識・ノウハウをどの  　　　　　　　ように活かしていくかを含め記載してください。） | |
| １－②　コンプライアンスの考え方が確立されているか。  　　　　　（コンプライアンスの考え方について、詳細に記載してください。） | |

|  |
| --- |
| **１　実施体制に関する事項** |
| １－③　北海道や対象市、薬局からの問い合わせに対応可能な体制が確立されているか。  　　　　　（関係機関との連携体制について、事業が進む上で発生する問題点を想定して記載  　　　　　してください。） |
| １－④　事業の円滑実施のため、積極的に薬局のフォローアップを果たすことが可能か。  　　　　　（相手方のニーズを分析した上で、具体的に記載してください。） |
| １－⑤　事務局内外の両面から、個人情報に対する保護体制が確立されているか。  　　　　　（個人情報に対する保護体制等を記載してください。） |

|  |
| --- |
| **２**　**事業手法に関する事項** |
| ２－①－１　業務を効率的かつ効果的に実施できる全体スケジュールになっているか。  　　　　　　　（契約締結から事業実施、完了まで、どのように執行する予定であるか詳細に  　　　　　　　記載してください。） |
| ２－①－２　上記のスケジュールが実効性及び実現性が高いものであるか。  （上記のスケジュールを算出した根拠・考え方を記載してください。） |

|  |
| --- |
| **２**　**事業手法に関する事項** |
| ２－②　薬局による勧奨の際に用いる勧奨用チラシ・マニュアル・QA集・勧奨実績集計  様式等が勧奨効果が期待できる内容であり、薬局の事務負担が少ない内容とな  っているか。  　　　　　（　受診勧奨用チラシ・マニュアル・QA集・勧奨実績集計様式等については、事  業実施にあたり薬局において生じる問題点を想定し、具体的かつ詳細に記載し  てください。） |
| ２－③　　WEB・ラジオの媒体特性を活かし、効果的に特定健診制度を認知させる内容となっ  ているか。  （各媒体の特性を明記するとともに、どのようにその特性を活かすかについて具体  的かつ詳細に記載してください。） |
| ２－④　　　薬局による勧奨の際に用いるチラシとWEB・ラジオで伝える内容に一体性があ  り、特定健診を受診する被保険者にとってのメリットが明確で、認知形成・行動  変容を促す工夫がされているか。  　　　　　（どのような点で勧奨用チラシ及びWEB・ラジオ間で一体性があり、特定健診を受  診する被保険者にとってどのようなメリットがあるかを具体的かつ詳細に記載し  てください。また、勧奨及び広報に接する前後の被保険者の認知及び行動の変化  を具体的かつ詳細に記載してください。） |
| ２－⑤　受診率向上の効果、認知形成の効果について、より精緻に検証することが可能な  方法であるか。  　　　　（事業効果の検証方法について、詳細に記載してください。） |