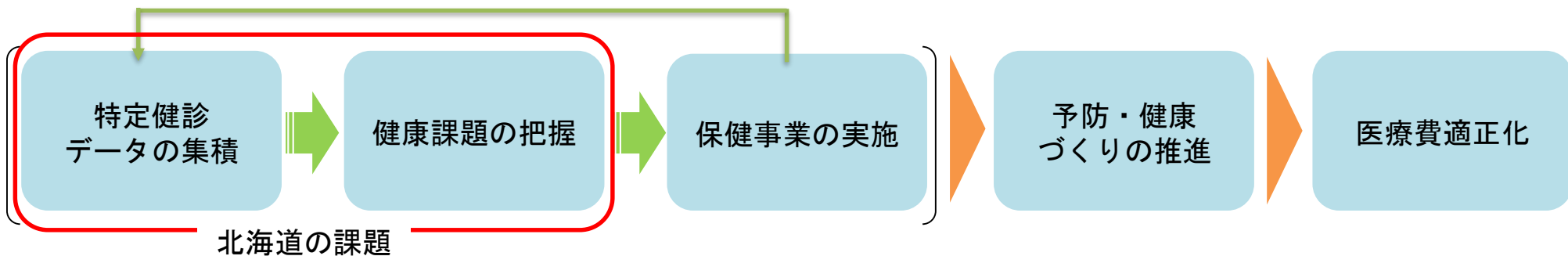


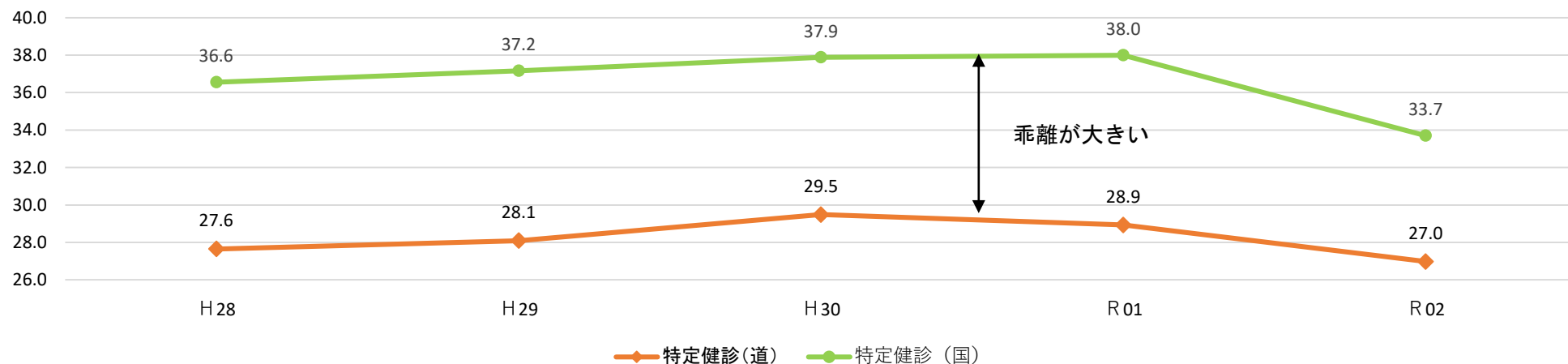
# 1. 特定健診受診率向上対策事業の位置づけ

## 【実施目的】

- 予防・健康づくりの推進を通じて医療費適正化を図るには、地域の健康課題を把握し、その解決に向けた保健事業の実施が必要。
- 特定健診は地域の健康課題把握の基礎であるため、受診率が低い場合、正確な健康課題の把握ができない。
- そこで、医療費適正化に向けた取組みの一環として特定健診受診率向上対策を実施。



特定健診受診率の推移（市町村国保）（5カ年）

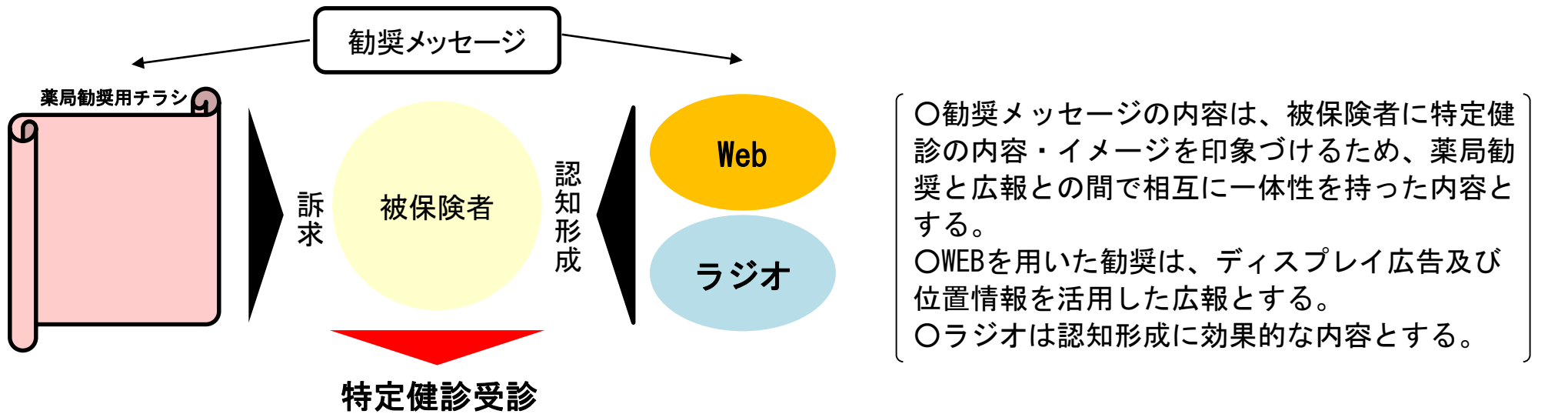


## 2. 令和4年度特定健診受診率向上対策事業全体像

### 【事業内容】

- 薬局を通じて特定健診を受診するよう働きかけを行うとともに、働きかけに際しては特定健診を受診するメリットを訴求するチラシ等の紙媒体を用いて勧奨を実施。
- ラジオ及びWebを用いて、特定健診を受診するメリットを訴求するための広報を実施。

### 【事業運用イメージ】

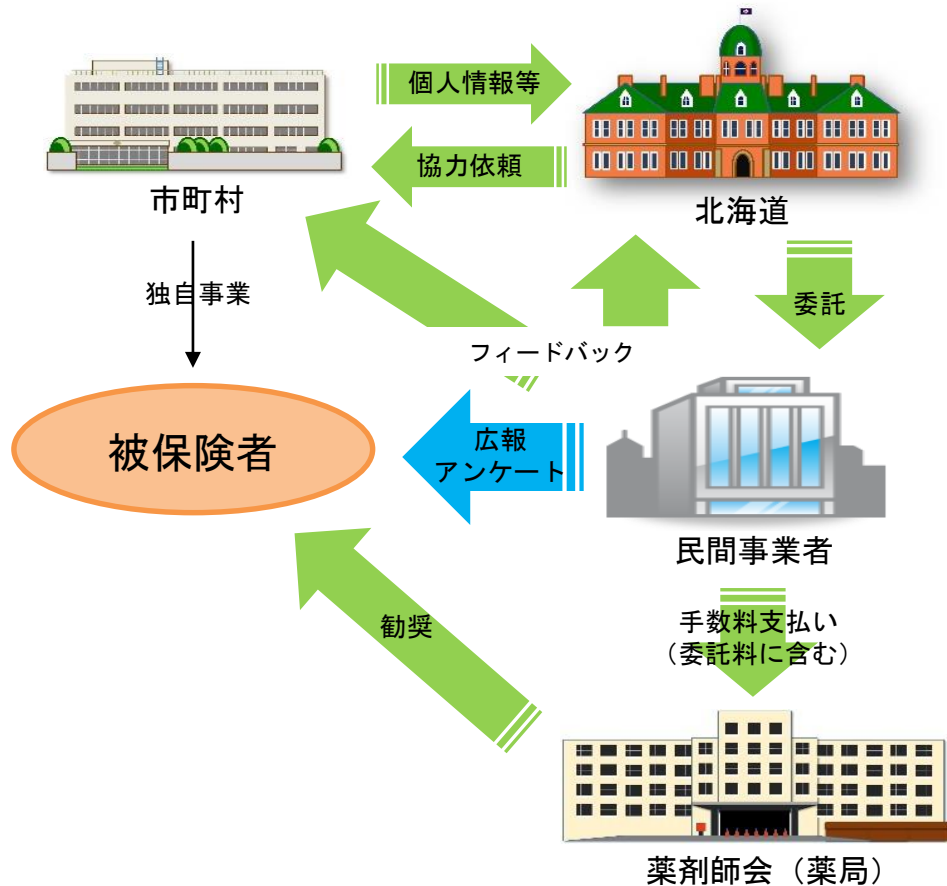


### 【想定スケジュール】

	令和4年度							
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
市町村	特定健診の実施							
	受診勧奨事業							
北海道	対象市町村選定	契約事業準備		事業実施				実績検証

### 3. 令和4年度特定健診受診勧奨事業体制図

【事業体制図】



【勧奨フロー（予定）】

