


報道発表資料の配付日時 10月13日(金) 16時00分

発表項目 (行事名)	第10回「ALPS処理水の海洋放出に関する庁内連絡会議」の書面開催について		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>道では、ALPS処理水の海洋放出に係る庁内関係部局の迅速な対応を図るため、相互に連携し、国等の動向や水産事業者・輸出事業者など関連産業における状況など、必要な情報を広く把握・共有するため庁内連絡会議を設置しています。</p> <p>本日、第10回連絡会議を書面開催しましたので、お知らせします。</p> <p style="text-align: center;">記</p> <p>1 日時 10月13日(金)</p> <p>2 内容 ①関連産業の状況調査結果(10/6現在)について</p>		
参考	<p>・会議資料は、道ホームページからも御覧いただけます。  <a href="https://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/kks/166098.html">https://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/kks/166098.html</a></p> <div style="text-align: right;">  </div>		

報道(取材) に当たって のお願い			
他のクラブ との関係	同時配付	(場所)	
	同時レク	水産記者クラブ	

担当 (連絡先)	経済部経済企画局経済企画課(担当者:課長補佐 日野) TEL ダイヤルイン 011-204-5309 内線 26-703
-------------	--

# 第10回 ALPS処理水の海洋放出に関する庁内連絡会議

## 会議次第

日時：令和5年10月13日

書面開催

### 1 議事

- (1) ALPS処理水の海洋放出に係る関連産業の状況調査結果について  
(10月6日現在)

※参考資料

- ・ふるさと納税を活用した水産物応援の取組第2弾 概要

## ALPS処理水の海洋放出に係る関連産業の状況調査結果について（10月6日現在）

10/2～10/6の期間に産業団体等から聞き取り

## (1) 既に生じている影響

## ○ 中国等へ向けた輸出停止による影響

(水産物連絡協議会)

- ・韓国、香港、台湾、アメリカ向けの輸出の動きが鈍くなっている。
- ・地域によっては冷凍庫の使用状況がほぼ100%のところもあり、新規の入庫は認められない状態である。
- ・ホタテ等の水産物は、現在ある在庫やこれから加工する製品のいずれも高値で仕入れ・製造しており、国内向けに売価を下げての販売ができないため、新たな買い手が付かず販売がそれほど進んでいない。
- ・中国向けに輸出されていたホタテ等の水産物が、国内販売に向けられ、価格が日々下落傾向にある。

(商工関連団体)

- ・ホタテ原貝では、輸出中止や水揚げ削減による市場取扱高の減少及び価格の下落。

(食品関係団体)

- ・中国向けの製品をヨーロッパ方面に切り替えることは、HACCPの関係で手が出しにくい。

## (2) 今後懸念すること

## ○ 中国の水産物輸入全面停止による影響

(水産物連絡協議会)

- ・ホタテの仕入れと売価の差損の補填や国の買取などの早急な対策を要望
- ・一刻も早く、損害賠償のガイドラインを示して欲しい。
- ・既存の事業などを活用しつつ、国は買い取りも視野に入れながら、ホタテ等の水産物の拡販に動いて欲しい。

(商工関連団体)

- ・これから最盛期を迎える秋サケやマダラ、カレイ類、甲殻類等、また、年末に向けて出荷が増加する貝ホタテなど、中国向けの品物が国内向けに流れ込むことによる価格の下落。

(食品関係団体)

- ・ホタテの在庫増に伴う玉冷価格の大幅な下落が予想され、水産加工業者から流通卸売業者への売価が原価を下回る可能性があり、道は、国内需要拡大の「食べて応援！北海道キャンペーン」を実施しているが、同時に水産加工業者へ売価下落による損失に対する対策を講じなければ、赤字が増加してしまう。
- ・東電への賠償請求等の書類作成は難しいことも多く、賠償金を受け取るまでに時間を要することとなるが、支援体制の構築がされていないため、スムーズな請求が行えない。

## (3) 海外(中国)の状況(北海道上海事務所からの情報)

- ・10月下旬に予定されている青島市内での日系旅行会社主催イベント(日本フェア)は、開催の方向で調整中。また、11月中旬に予定されている成都市内での日系小売店主催イベント(日本フェア)については、未確定だが今のところ開催の方向。

## ふるさと納税を活用した水産物応援の取組第2弾 概要

総合政策部官民連携推進局

### 1 新規返礼品の追加

消費拡大、安全性 PR 及び魅力発信を目的に 10 月中旬から順次取扱いを開始

- (1) 道産ホタテを中心とした「応援セット」
- (2) 道産水産物や特産品の詰め合わせ「おせち」
- (3) 「旅行クーポン」の拡充

### 2 企業と連携したプロモーション

#### (1) 楽天グループ(株)と連携した PR

楽天ふるさと納税に北海道の水産物を支援する特集記事を掲載

#### (2) (株)高島屋と連携した PR

北海道物産展「秋の大北海道展」で PR 活動

- |          |                     |
|----------|---------------------|
| ・高島屋京都店  | 9月27日(水)～10月 9日(月)  |
| ・高島屋大阪店  | 9月27日(水)～10月10日(火)  |
| ・高島屋日本橋店 | 10月 4日(水)～10月16日(月) |
| ・高島屋横浜店  | 10月18日(水)～11月 2日(木) |
| ・高島屋新宿店  | 10月24日(火)～11月 6日(月) |