

1. 新たな「PR業務」

① 小学生を対象とした体験イベント

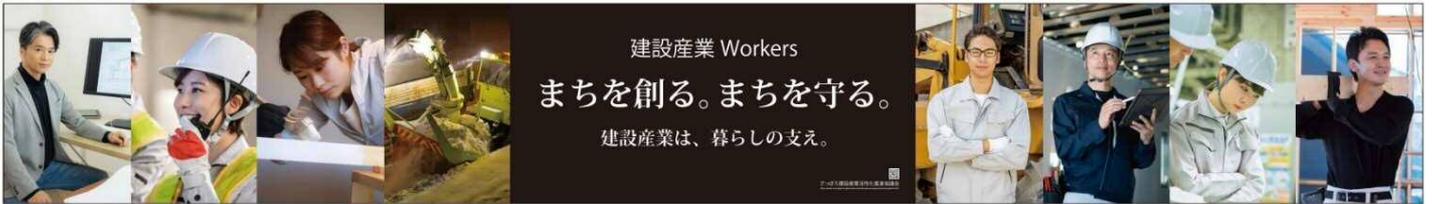
12/17・18の二日間に札幌ラソラ（白石区）で、「重機の乗車体験」や「パズルを活用した建築設計体験」などができるイベントを実施。



小学生を対象とした体験イベント「建設のお仕事体験」

② 地下歩行区間（チカホ）の壁面広告

1/23～2/5の期間に札幌駅前通り地下歩行空間の壁面（11番出入口横）で、一般市民（歩行者）の建設産業への興味関心を引き出すポスター広告を実施。



壁面広告のデザイン

③ 小学生とその保護者を対象としたPRパンフレットの作成

子供達の興味を引くマンガを活用するとともに、子供達と一緒に読んだ保護者にも建設産業の魅力や新たなイメージを伝えられる内容のパンフレットを作成。

2. ICT導入に向けた取組

市発注工事におけるICT導入の促進を図るため、施工条件等を踏まえた「ICT活用工事の発注」を行うとともに、以下の取組を実施

① ICT導入企業への助成金制度

市発注工事におけるICT施工やICTに関する研修の実施・参加を行う企業に対する助成金制度を昨年（R3）9月に開始。

助成金制度の実績

年度	ICT施工	研修参加	合計
R3	6件	2件	8件
R4(12月時点)	8件	-	8件

② 市職員向けICT研修

市発注工事におけるICT活用を促進するため、市職員を対象とした「ICT研修」を本年度から実施。

