

道営工業用水道

平成31年度「需要開拓の取組」について(案)



その先の、道へ。北海道  
Hokkaido. Expanding Horizons.

平成31年3月  
北海道企業局



# 平成31年度「需要開拓の取組」について(案)

企業局では、各工水の経営基盤を強化するため、契約水量の増加に向け、新年度においても、さまざまな需要開拓の取組を行います。

- (1) 情報収集
  - ① 定期的な打合せによる情報収集・共有
  - ② 関係機関との情報交換等
  
- (2) 広報・PR
  - ① PRカードを活用した情報発信【新規】
  - ② 広報媒体を活用した情報発信
  - ③ 新聞広告の活用
  - ④ 広報誌「工水だより」の活用
  - ⑤ パンフレットの活用
  - ⑥ PRグッズの活用
  - ⑦ 道営工業用水道キャラクターの活用
  - ⑧ 施設見学会等の活用
  - ⑨ 工業用水の水質をPR
  - ⑩ 地域貢献を通じたPR
  - ⑪ 関係機関への協力依頼
  
- (3) 関係機関との連携による企業誘致活動
  - ① 関係機関との情報共有に基づくアプローチ
  - ② 企業誘致イベント等への出展・参加
  - ③ 戦略的な営業活動
  
- (4) 企業訪問等
  - ① 石狩湾新港地域内における新規・増量要請等【新規】
  - ② 企業誘致イベント等の活用

## (2) - ① PRカードを活用した情報発信(案)【新規】

「工業用水道カード」の配布

作成種類

3種類(室蘭・苫小牧・石狩)

配布枚数

1種類 1,000枚 合計 3,000枚

配布時期及び配布場所

4月から各工水管理事務所等で配布予定



## (4)－① 石狩湾新港地域内における新規増量要請等(案)【新規】

契約率が低迷を続けている石狩工水の契約水量の拡大を図るため、登記簿・建築確認申請書類を活用した営業活動を行う。

### 1 遊休地を所有する企業等へのPR

石狩湾新港地域において遊休地となっている土地の所有者を把握し、パンフ等を送付し、PRに努める。

### 2 近年、工水管沿線土地を購入した企業等へのアプローチ

初期投資を抑制できる工水管沿線の土地を購入した札幌・石狩市内の企業に対して、個別訪問するなどして幅広い情報収集を行う。

### 3 建築確認申請書類を活用した営業活動

申請書類から水を使いそうな施設を建築する企業があれば個別にアプローチする。

# 平成31年度「需要開拓の取組」について(案)

2019/3/11現在

項 目	平成31年度「需要開拓の取組」(案)	計画時期	
<b>(1) 情報収集</b>			
① 定期的な打合せ(訪問)による情報収集・共有	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「需要開拓促進連絡協議会」の開催</li> <li>・経済部及び石狩開発㈱との連携による情報収集・共有</li> </ul>	7月、随時	
② 関係機関との情報交換等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経済部主催の誘致イベントへの参加</li> <li>・石狩市・小樽市・石狩開発㈱との情報交換</li> <li>・情報収集:経済部、道東京事務所、石狩開発㈱、関係自治体、経済団体、受水企業、訪問先企業、金融機関等</li> </ul>	通 年	
<b>(2) 広報・PR</b>			
① PRカードを活用した情報発信	<b>【新規①】 「(仮) 工業用水道カード」 の配布 &lt;H31.4月~&gt;</b>	<b>4月~</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・(室蘭工水)「幌別ダムカード」の作製・配布(裏面で石狩工水を含む3工水をPR)《H27.3.30~H31.2.28 ☞12,341枚配布》</li> </ul>	通 年	
② インターネット等の広報媒体を活用した情報発信	「北海道企業局・工業用水道 Facebook」の運用	通 年	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・北海道の公式ホームページの「新着情報」欄、道広報広聴課・工水課ホームページに工水PR等を随時掲載・更新</li> <li>・道庁ブログ「超！！旬ほっかいどう」を活用した広報</li> <li>・道庁広報ツイッターを活用した広報</li> </ul>		
	・メールマガジン「ドゥ・ウォーター通信」の定期配信、登録依頼		毎 月
	③ 新聞広告の活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・専門紙(日経(道内版)、北海道通信等)に工水PR等の広告掲載</li> </ul>	3 回
④ 広報誌「工水だより」の活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「工水だより」の発行・配布</li> </ul>	9月、2月	
⑤ 道営工業用水道事業パンフレットの活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・工水パンフレットの増刷・配布</li> </ul>	通 年	
⑥ PRグッズの活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ボールペンの作製・配布</li> <li>・クリアファイルの作製・配布</li> <li>・エコバッグの作製・配布</li> </ul>	通 年	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・工水カレンダーの作製・配布</li> </ul>		11~12月
	⑦ 道営工業用水道キャラクター(工水くんとめぐみちゃん)の活用		<ul style="list-style-type: none"> <li>・工水PRにおいてキャラクターを活用</li> </ul>

# 平成31年度「需要開拓の取組」について(案)

2019/3/11現在

項目	平成31年度「需要開拓の取組」(案)	計画時期
⑧ 施設見学会等の活用	・「企業局展」において工水をPR	8月
	・企業局施設「夏休み親子見学会」の場において工水をPR	
	・「石狩工水施設見学会」の実施	10月
	・「苫小牧工水施設見学会」の実施	9月
	・「のぼりべつ夏まつり」において施設見学会を実施し工水をPR	7月
⑨ 工業用水の水質をPR	・3工水で水質検査を実施(5・8・11・2月)し、HPで公表	3ヶ月毎
⑩ 地域貢献を通じたPR	・石狩湾新港地域の清掃活動「石狩新港クリーン作戦」(春季・秋季)への参加	4、9月
⑪ 工水PR等に係る関係機関への協力依頼	・経済団体・商工会議所における部会等を通じた会員企業への工水PR(「工水だより」、工水パンフレットの配布等)	通年
	・関係機関へ「工水だより」、「工水パンフレット」の配布・配置及び「施設見学会」への参加募集に関する協力依頼 →経済部産業振興課、石狩振興局・胆振総合振興局、道東京事務所、石狩開発(株) ほか →経済団体、商工会議所、関係自治体、受水企業、道庁記者クラブ加盟報道機関への協力依頼 ほか	
<b>(3) 関係機関との連携による企業誘致活動</b>		
① 企業誘致機関との情報共有に基づくアプローチ	・企業誘致機関との連携による企業訪問・誘致活動の実施	通年
② 企業誘致イベント等への出展・参加	・「ビジネスEXPO」に出展し、道営工業用水をPR(H31.11.7～8開催、札幌市)	11月
	・「北洋銀行ものづくりテクノフェア2018」に出展し、道営工業用水をPR (H31.7月下旬開催予定、札幌市)	7月
	・道内外企業誘致セミナー等において、経済部や石狩開発(株)等の協力のもと来場者(企業)に対して工業用水をPR	通年
	・経済部等から、立地企業向け優遇措置に係る最新の情報を入手し、企業訪問の際に工水PRと合わせて情報提供	
③ 誘致の進捗状況に応じた戦略的な誘致活動	・企業誘致部門との連携によるトップセールスの実施	

# 平成31年度「需要開拓の取組」について(案)

2019/3/11現在

項 目	平成31年度「需要開拓の取組」(案)	計画時期
(4)企業訪問等		
① 石狩湾新港地域内における新規増量要請等	・超過水量の多い企業等に対する増量要請等	通 年
	・「石狩湾新港操業企業MAP(石狩湾新港企業団地連絡協議会作成)」を参考に配水管沿線立地企業に対する工水重点的需要開拓及びPR	
	・「石狩新港地域立地企業交流会」に参加し、工業用水をPR	未 定
	<b>【新規②】 遊休地の所有者に対する工水パンフ等の送付</b> <b>【新規③】 近年工水管沿線土地を購入した企業等へのアプローチ</b> <b>【新規④】 建築確認申請書類を活用した営業活動</b>	通 年
② 企業誘致イベント等の活用	・これまでに参加した企業誘致イベントで問い合わせのあった企業等に対し、必要に応じフォローアップを実施	通 年
	・石狩工水施設見学会における浄水メーカーとのタイアップによる工水PR	
	・「環境広場さっぽろ2019」の出展企業を訪問し、道営工業用水をPR (H31.8.12～13開催予定、札幌市)	8月